



Laureen **GOUMON | SOCIAL MEDIA MANAGER**

NOUVEAUTÉS, TENDANCES & ACTUS : L'ESSENTIEL DU SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

Lancement d'un compte Instagram "Facebook pour les créateurs"



Ce nouveau compte Instagram propose des publications sur les nouveautés produits, des conseils, des bonnes pratiques et bien plus encore pour aider les créateurs à réussir sur la plateforme.

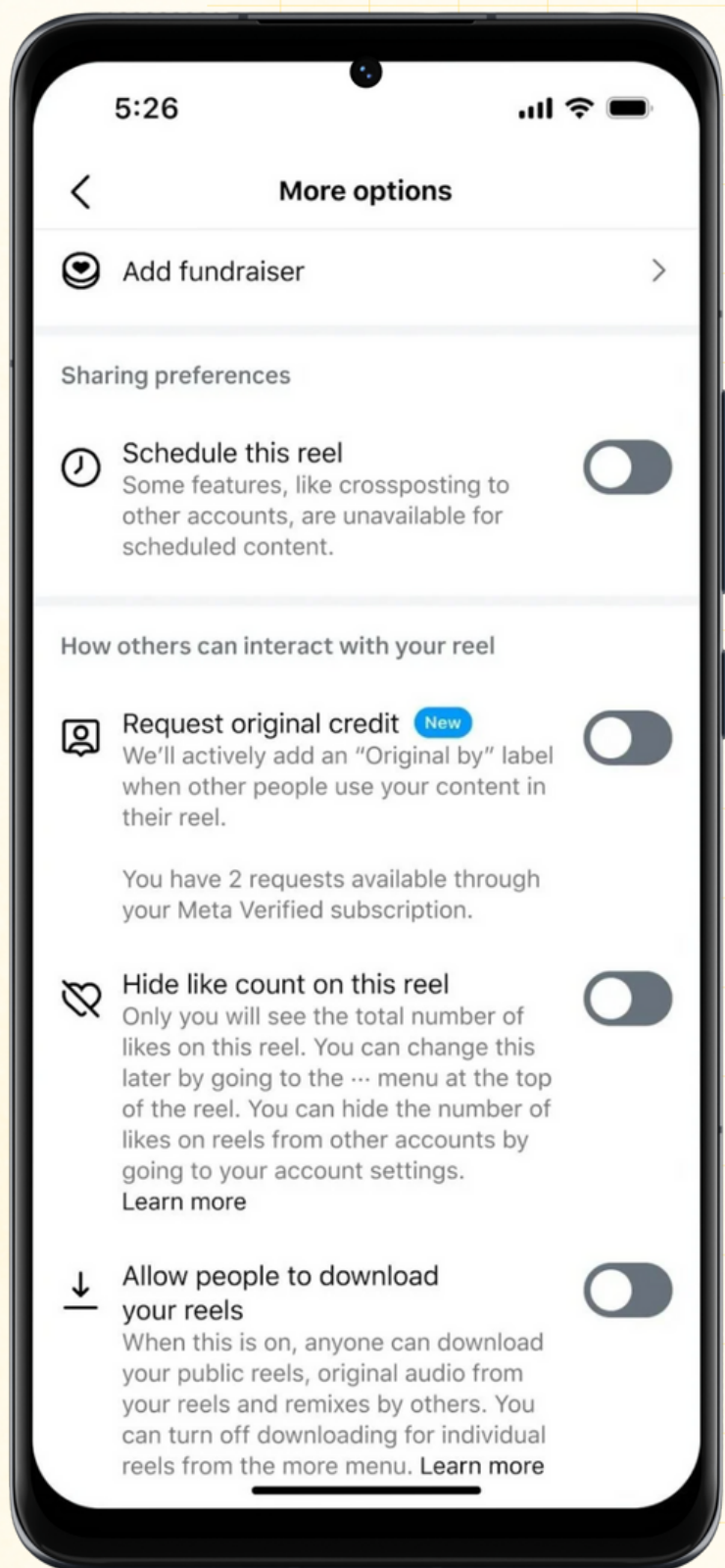


L'objectif de Meta ? Continuer à avoir davantage de créateurs à investir sur ces plateformes et les informer des dernières fonctionnalités et outils pour les aider à réussir sur Facebook



FACEBOOK

Test d'une nouvelle fonctionnalité pour protéger le contenu des créateurs



Meta teste une fonctionnalité qui permettrait de protéger le contenu original pour les abonnés Meta Vérifiés.



Comment ? Les créateurs verront une option « Demander le crédit original » lors de la publication d'une Reel, ce qui ajoutera automatiquement la mention « Original par » aux republications de leur contenu qui renvoient vers eux.

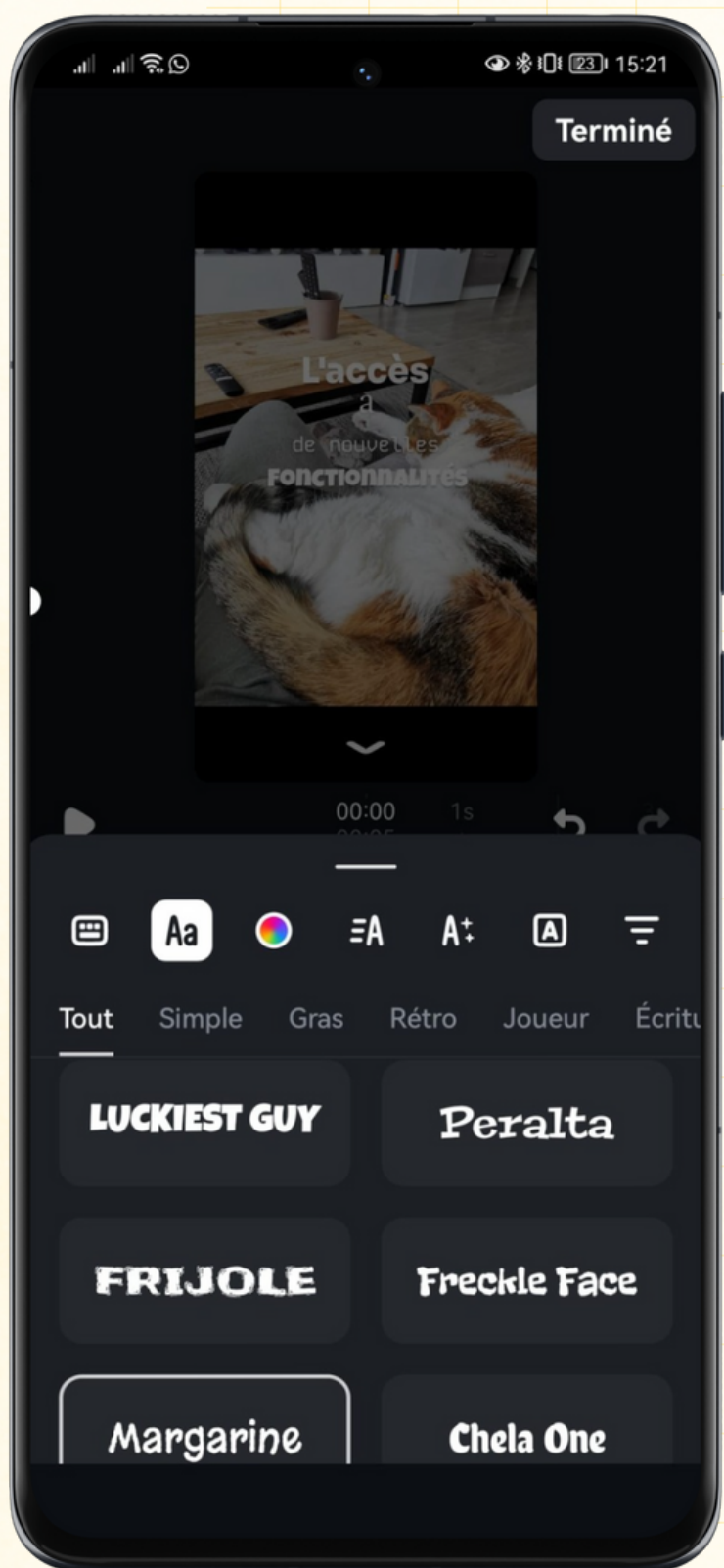


Pas encore d'informations sur le déploiement officiel de cette fonctionnalité



INSTAGRAM

Déjà des nouveautés sur Edits !



Edits a ajouté 125 polices, 15 effets vocaux et une nouvelle option Apply All qui permet d'appliquer un filtre, un effet ou une transition sur tous les clips d'un projet.



Si vous n'avez pas ces nouveautés, il vous suffit de mettre à jour votre application.

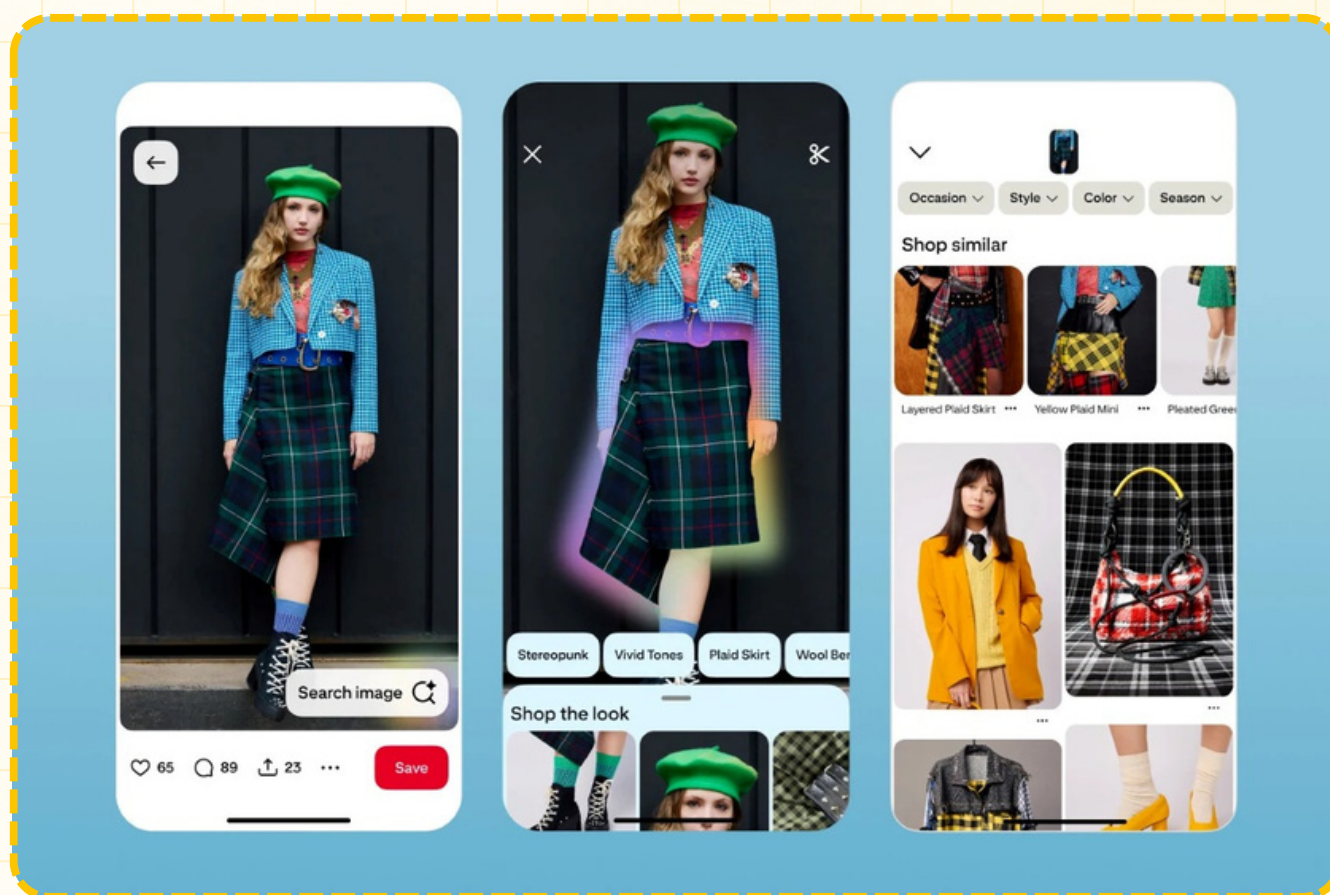


Sur Threads, Adam Mosseri a indiqué que des mises à jour seraient déployées chaque semaine.



PINTEREST

Pinterest améliore son outil de recherche visuelle avec l'IA

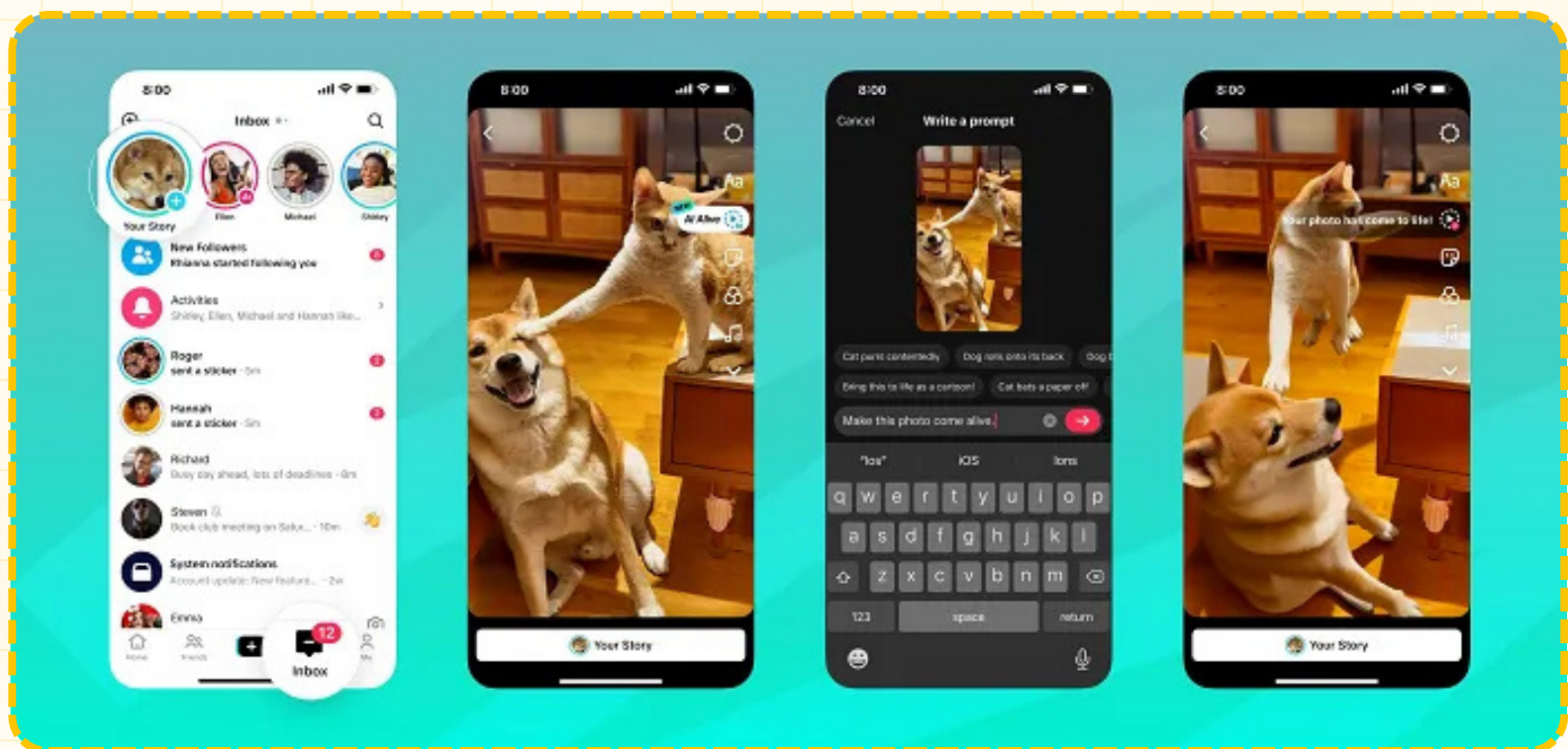


- ✖ En résumé : il sera possible de trouver plus facilement les produits qui vous intéressent grâce à la recherche visuelle alimentée par l'IA
- ✖ Comment ? En appuyant sur le bouton "Rechercher Image" pour que le scan débute.
- ✖ L'option n'est pour le moment disponible que pour la catégorie « Mode féminine » aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni, mais sera progressivement étendu à d'autres catégories et pays, prévient la plateforme.



TIKTOK

Une nouvelle option pour animer des images fixes avec l'IA



L'objectif : transformer n'importe quelle image statique en clip vidéo via votre TikTok Story



Vous pouvez utiliser la nouvelle fonctionnalité AI Alive dans la caméra Stories, en appuyant sur le « + » bleu en haut de la boîte de réception ou de la page de profil et en choisissant une seule photo dans votre Story

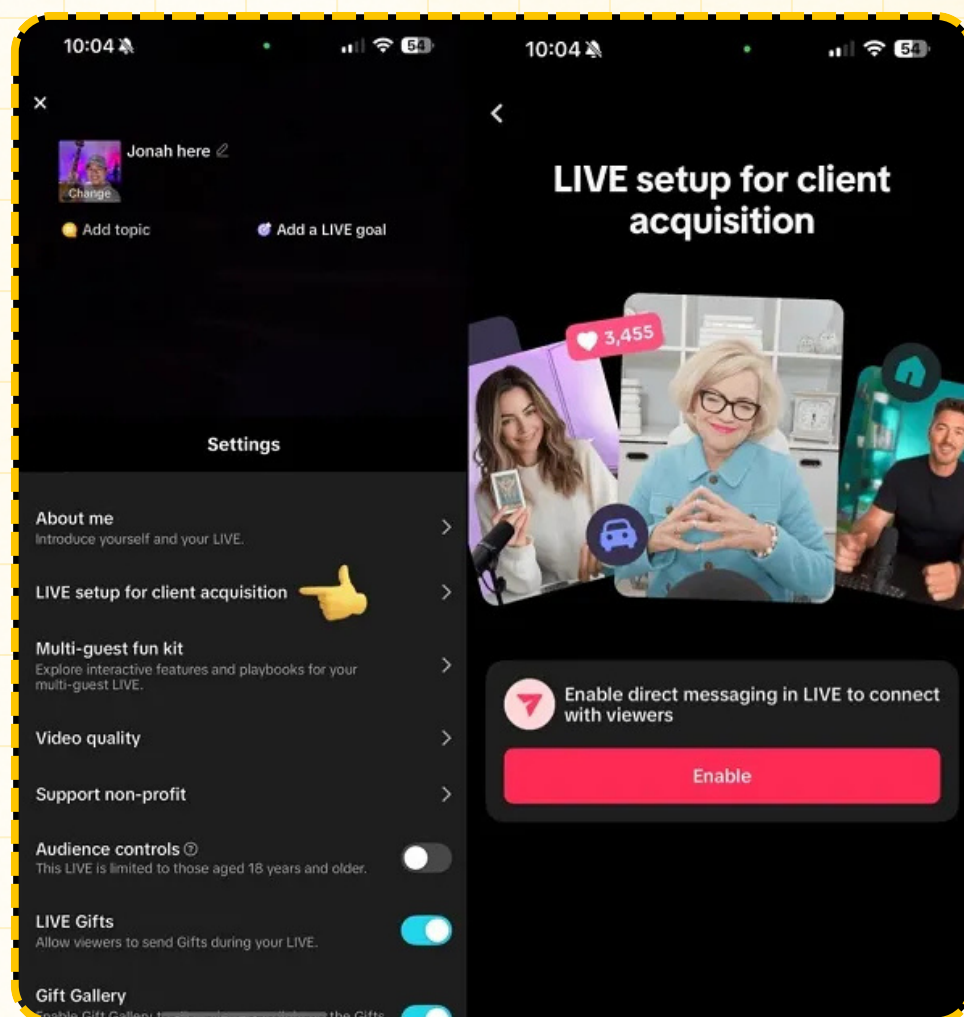


TikTok souhaite permettre aux créateurs d'animer facilement leurs photos et raconter des histoires plus riches et visuellement plus engageantes pour leurs communautés



TIKTOK

Possibilité d'activer les DM pendant des diffusions en direct



- ✦ Comment ça marche ? Il suffit d'aller dans le menu « Configuration LIVE pour l'acquisition de clients » dans les options de diffusion et activer les DM
- ✦ L'objectif ? Permettre de générer des prospects et de susciter plus d'intérêt lors des LIVE TikTok.
- ✦ Pas d'information à l'heure actuelle pour savoir si ça sera disponible pour tous les utilisateurs et quand ça le sera

**QUELLE EST
L'INFORMATION QUE
TU AS PRÉFÉRÉ ?**

Dis-le-moi en commentaire

