



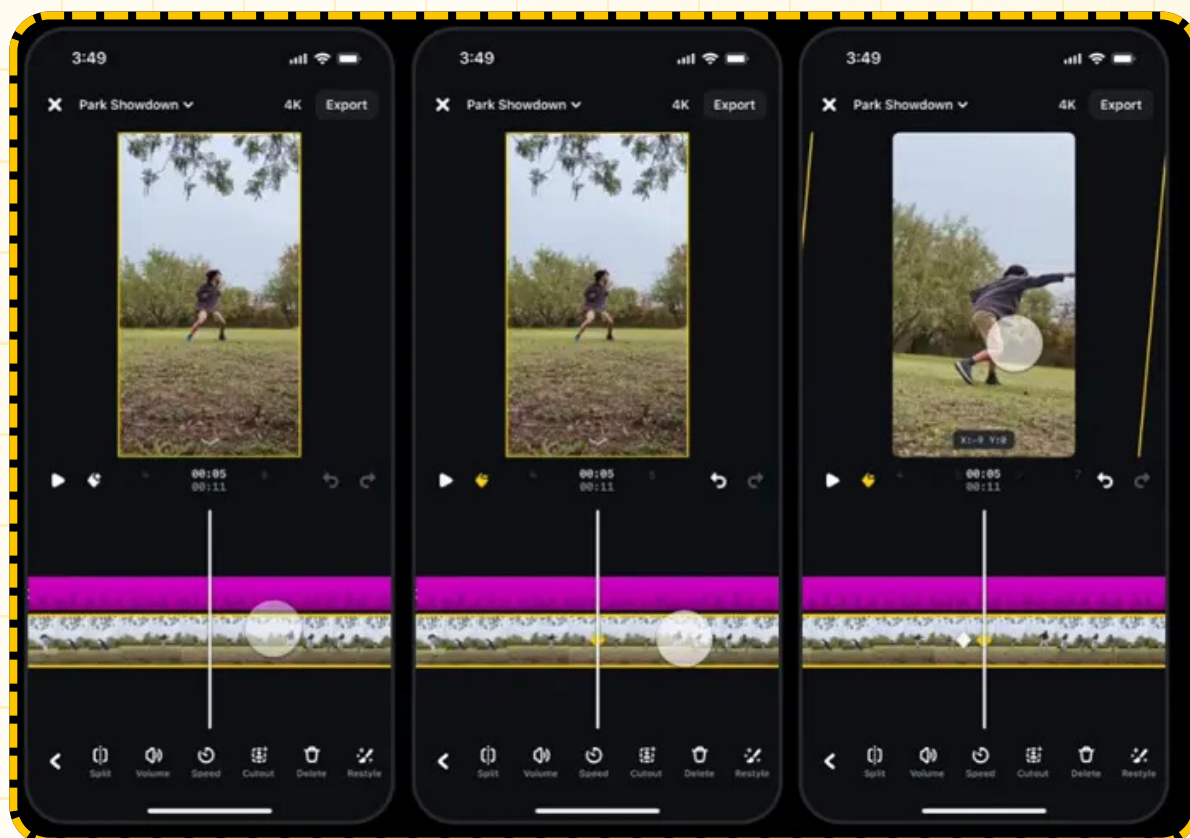
Laureen **GOUMON | SOCIAL MEDIA MANAGER**

NOUVEAUTÉS, TENDANCES & ACTUS : L'ESSENTIEL DU SOCIAL MEDIA



INSTAGRAM

De nouvelles fonctionnalités (encore) sur Edits



Ajout de keyframes pour animer les effets dans Edits (comme Premiere Pro)



Plus de contrôle créatif sur les mouvements, transitions, zooms, suppression de bruit de fond des voix off, nouveaux effets de texte...

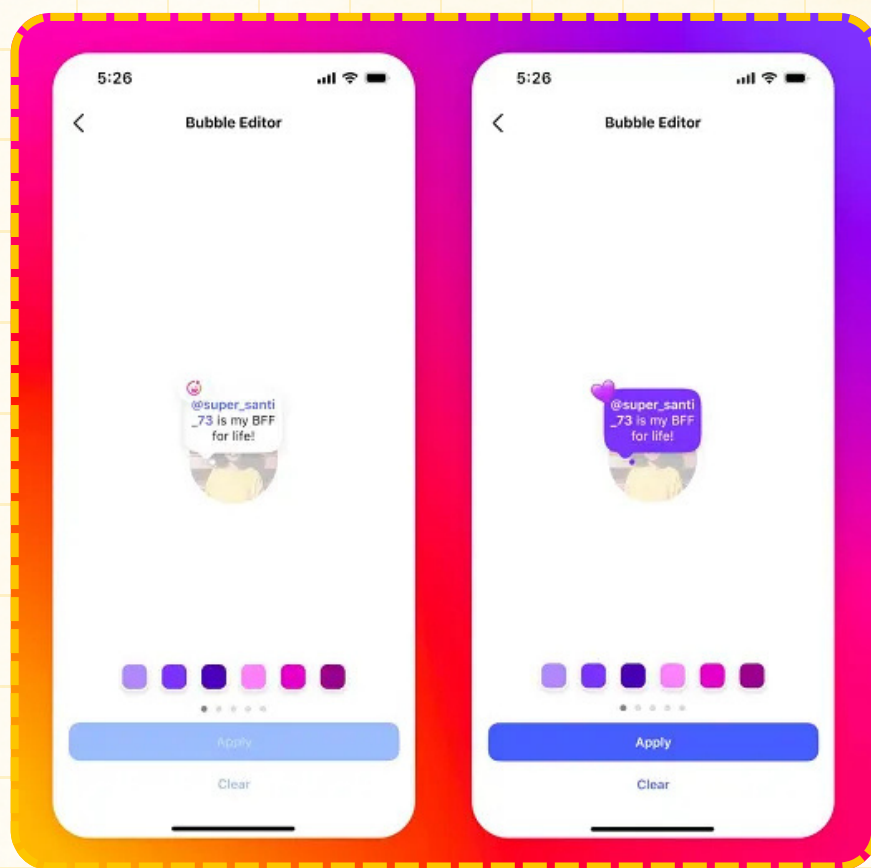


L'onglet « Idées » a également été mis à niveau avec l'audio enregistré, ainsi que la possibilité de laisser des notes autocollantes sur l'audio avec lequel vous souhaitez créer.



INSTAGRAM

Nouveaux arrière-plans et emoji dans les Notes



Ajout de fonds colorés et d'emojis pour rendre les Notes plus visuelles



Un outil de plus pour exprimer son humeur ou teaser du contenu

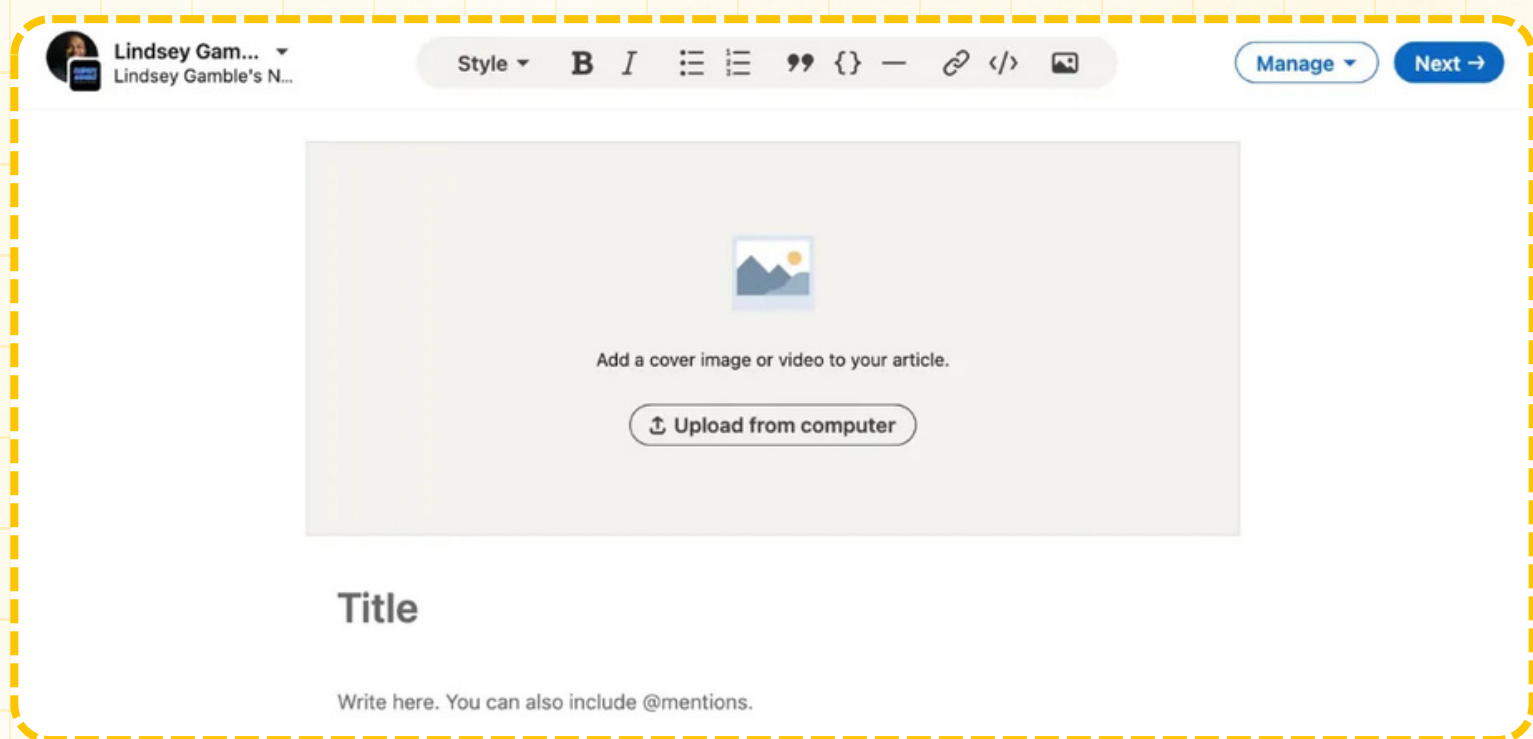


Fonction visible dans les DMs, utilisée surtout par la Gen Z



LINKEDIN

LinkedIn ajoute des couvertures vidéo pour les articles et les newsletters



Bientôt, tous les membres de LinkedIn pourront ajouter une vidéo dans l'emplacement de l'image d'en-tête d'un article LinkedIn.



LinkedIn indique que les nouvelles vidéos de couverture seront lisibles dans le flux principal, pour aider à engager les lecteurs potentiels

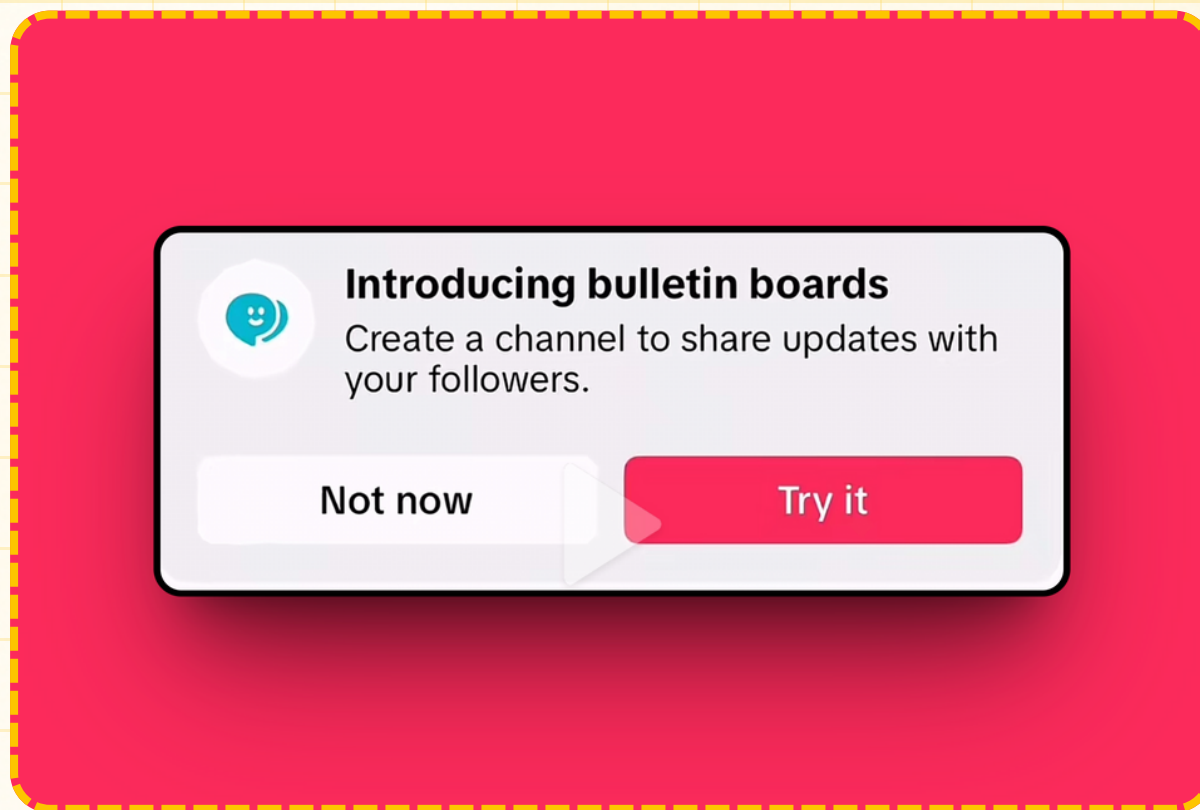


LinkedIn recommande aux créateurs de publier des vidéos horizontales dans l'en-tête, alignées avec le format de l'article, au format 16:9



TIKTOK

Lancement des chaines de diffusion



Similaire aux chaînes de diffusion d'Instagram et aux communautés de YouTube, il s'agit d'une fonctionnalité de messagerie multi-utilisateurs.



L'accès est actuellement limité aux secteurs de l'édition, du sport, de la musique, des célébrités et des grands créateurs



Les créateurs et les marques peuvent partager du texte, des photos et des vidéos, dans la limite de 20 messages par jour.



SNAPCHAT

Les tendances cet été



Pics d'engagement en juin à août sur les contenus "vacances, fun, lifestyle"



Stickers, lenses et AR saisonniers cartonnent



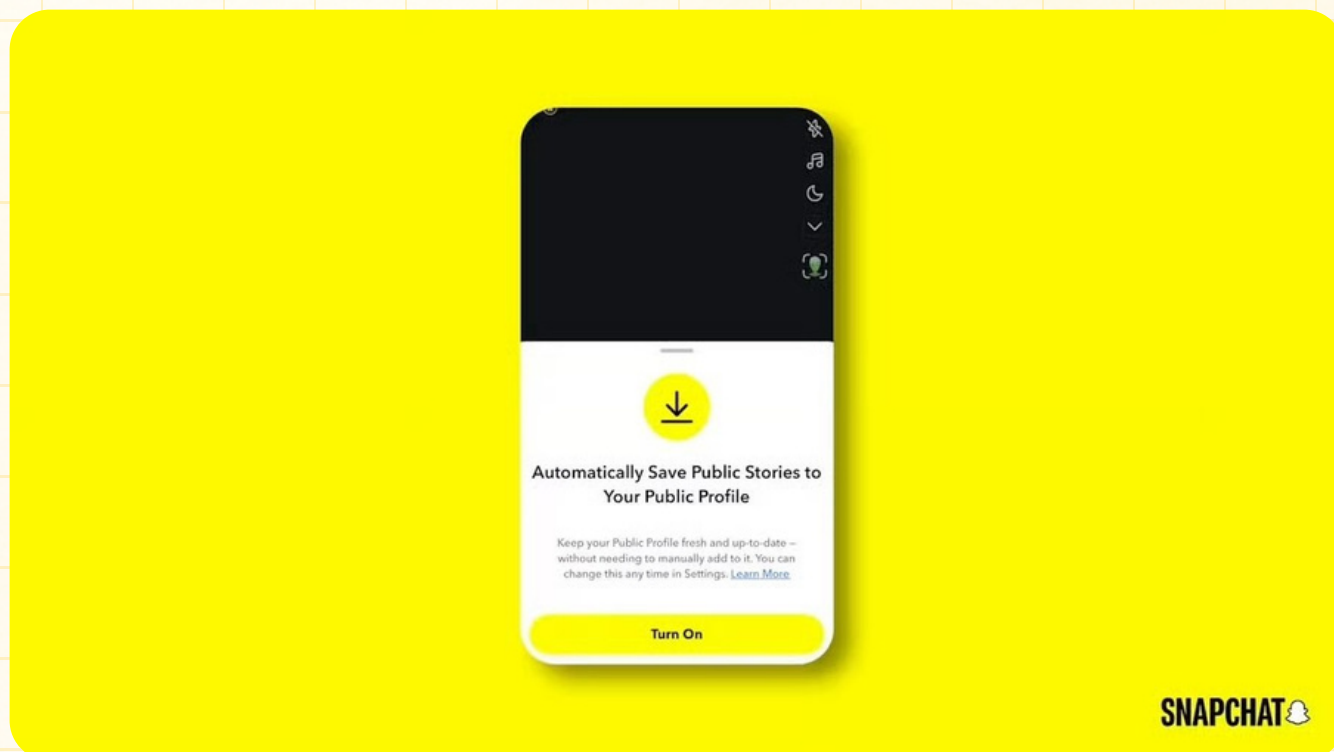
Quelques tendances clés à suivre par Snapchat:

- Changez de style avec des images statiques, des GIF et des vidéos de format court
- Utilisez des visuels aux couleurs vives et amusantes qui ressortent à l'écran
- Mixez les formats Snapchat : publicités Snap, stories, collections, publicités
- Stimulez l'interaction avec les modèles de filtres AR d'été
- Boostez l'authenticité avec du contenu de créateur natif et des styles UGC pour vous connecter avec votre public



SNAPCHAT

De nouveaux outils de création



Les nouveautés :

- enregistrement automatique des Stories sur les profils
- la création simplifiée de vidéos grâce à des modèles et l'édition via un éditeur de timeline
- des informations plus détaillées sur leurs Stories et leurs vidéos à la une



Ces nouveaux outils offrent aux créateurs de réels avantages pour créer, éditer et mesurer la performance de leur contenu.

Comment les plateformes sociales mesurent le nombre de vues vidéo ?

HOW SOCIAL MEDIA PLATFORMS COUNT VIEWS		
As of June 2025 @nickcicero		
PLATFORM	CONTENT TYPE	VIEW DEFINITION
Snapchat	All content	1 second
Instagram	All photo, carousel content	1 second
Instagram	Stories	1 second
Instagram	Reels	1 second
X (Twitter)	All photo, video, text	1 second
Facebook	All non-live video content	1 second
TikTok	All video content	1 second
Facebook	Reels	1 second
YouTube	Shorts	1 second
Linkedin	All video content	2 seconds
YouTube	Videos	30 seconds

**QUELLE EST
L'INFORMATION QUE
TU AS PRÉFÉRÉ ?**

Dis-le-moi en commentaire

