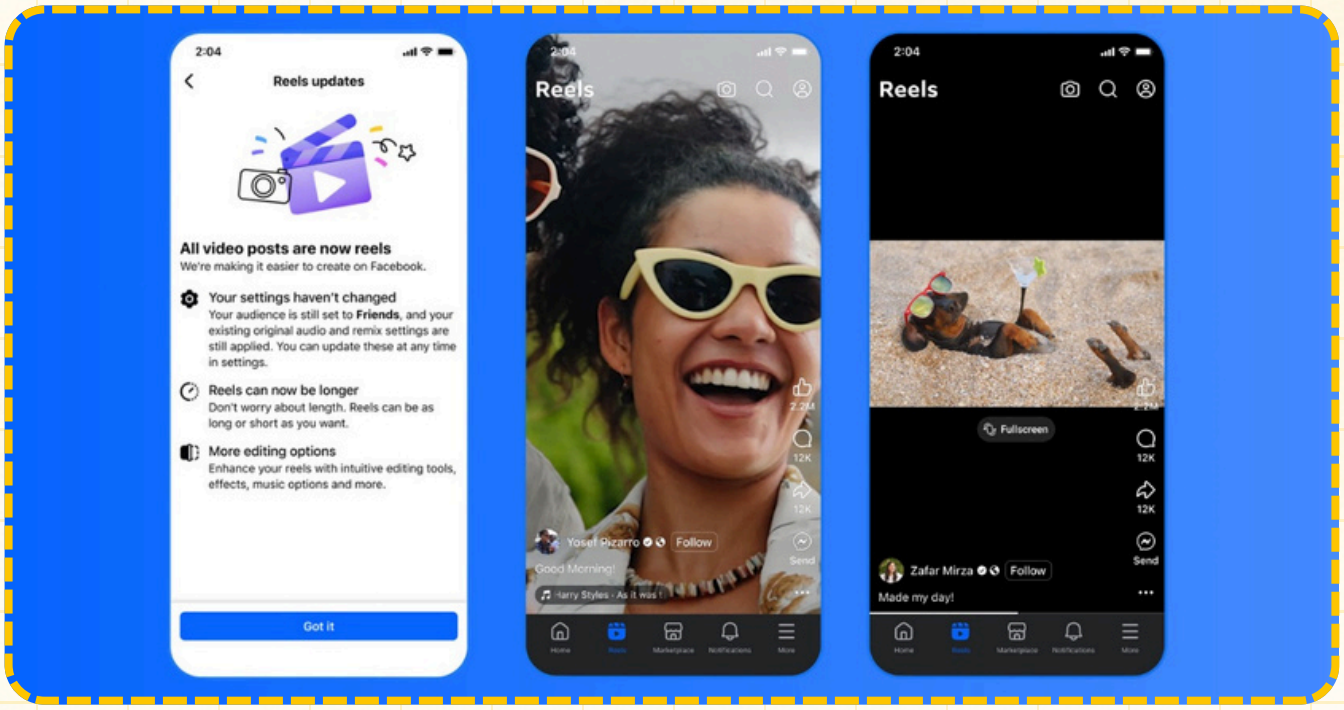
Laureen **GOUMON I SOCIAL MEDIA MANAGER**

NOUVEAUTÉS, TENDANCES & ACTUS : L'ESSENTIEL DU SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

Meta force le format Reels et pénalise les liens

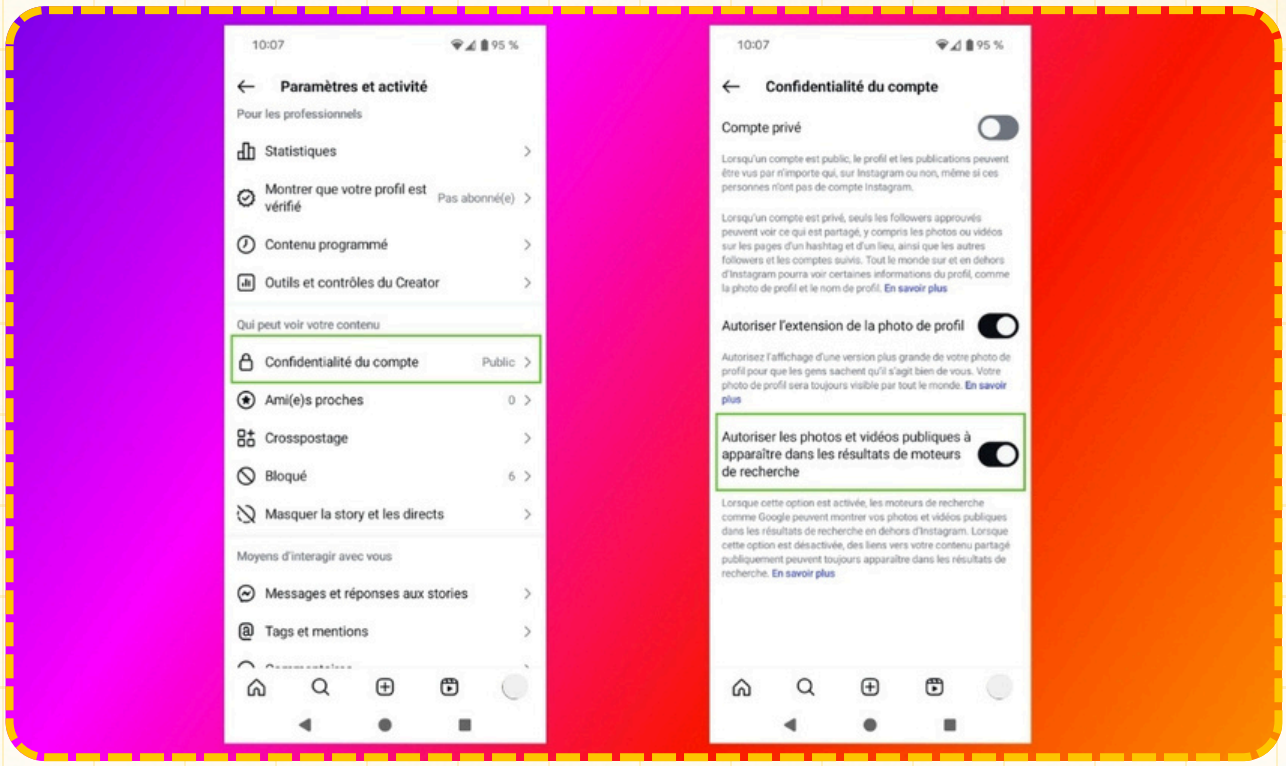


- **Conversion automatique des vidéos en Reels :** toutes les vidéos publiées sont transformées en Reels par défaut pour booster leur visibilité.
- **Déclassement des posts avec liens :** l'algo Facebook réduit la portée des publications contenant des liens dans les légendes. Astuce : mettre le lien en commentaire.
- **Connexion via les clés d'accès :** la connexion sans mot de passe est lancée (Face ID, empreinte digitale), plus simple et plus sécurisé. Déployer sur Messenger dans un premier temps.

source : lindseygamble + socialmediatoday + bdm

INSTAGRAM

Nouveaux outils pour la viralité... et le SEO



- **Test d'un bouton "Reposter"** : permet de repartager facilement des Reels ou des publications sur leur fil d'actualité, ainsi que dans un onglet dédié à cette fonctionnalité sur leur profil

- **Indexation Google activée par défaut dès juillet 2025 :** les comptes publics verront leurs photos/vidéos publiques apparaître dans les résultats de recherche. L'option est désactivable sur le compte.

source : lindseygamble + bdm