



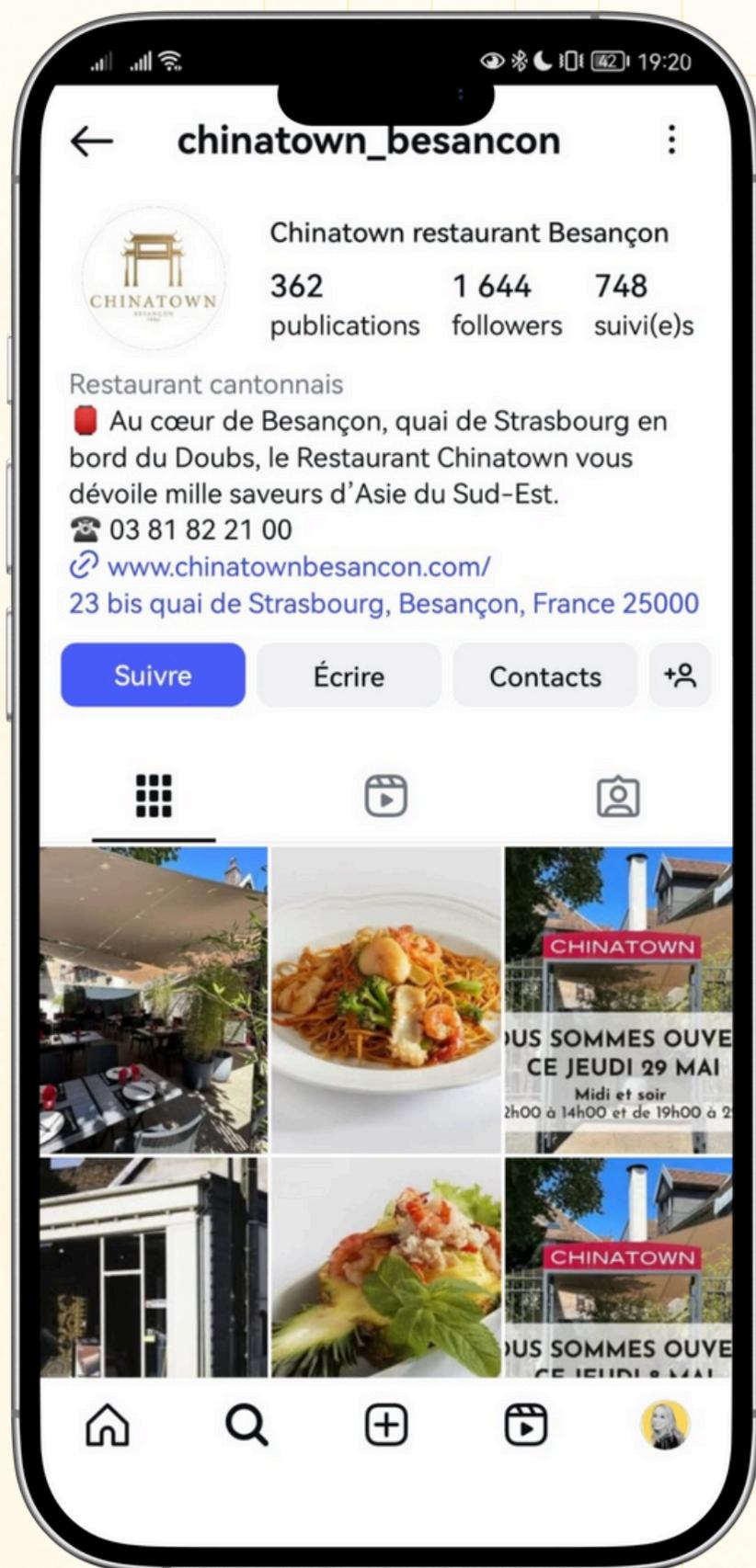
REFONTE INSTAGRAM

D'UN RESTAURANT



# L'ANALYSE DU COMPTE

## la biographie Instagram



4 fois le mot restaurant entre le nom du profil, le nom du compte, la catégorie et la biographie



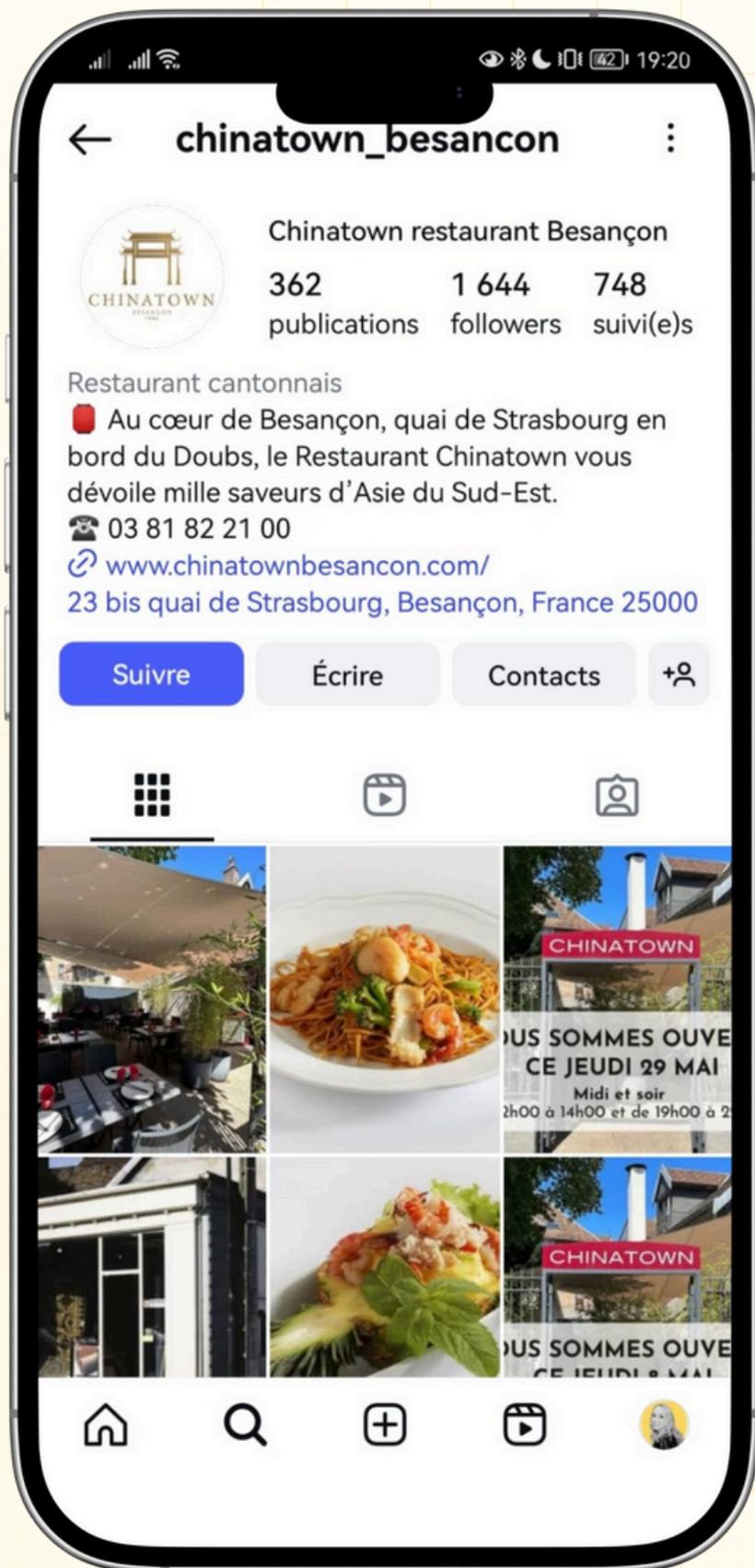
Le numéro de téléphone prend de la place dans la biographie (*à mettre dans la partie "Options de communication"*)



Leur plus-value n'est pas mise en avant

# L'ANALYSE DU COMPTE

## la biographie Instagram



Le lieu est bien indiqué (sans prendre la place dans la biographie)



Un lien de site a été mis



On comprend que c'est un restaurant asiatique



Ils ont ajouté une catégorie pour aider les visiteurs

# L'ANALYSE DU COMPTE

## le feed Instagram



- ✘ Beaucoup de mélanges de styles visuels
- ✘ Des images en format horizontal (à l'origine), elles sont un peu difforme lors de la mise en ligne
- ✘ Certaines photos manquent de qualité par rapport à d'autres
- ✘ Manque de cohérence visuelle sur les créations (pas d'utilisation de la charte graphique)

# L'ANALYSE DU COMPTE

## le feed Instagram



Projection de l'ambiance avec les photos du restaurant (intérieur et extérieur)



Mise en avant des produits qui donnent envie de manger

**ET SI ON COMMENÇAIT  
CETTE TRANSFORMATION  
EN REPRENANT LES BASES ?**

Let's go 🔥

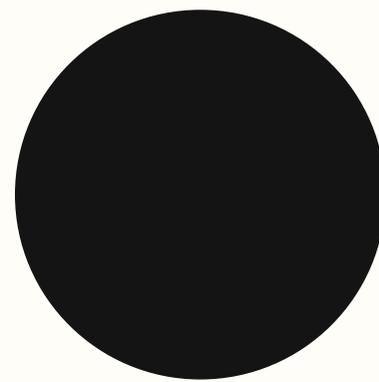
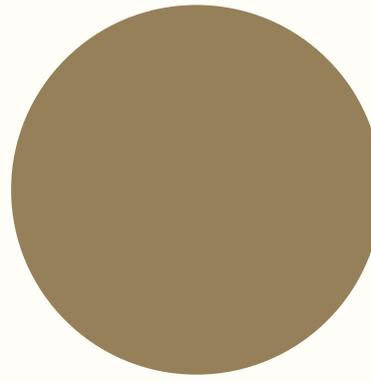
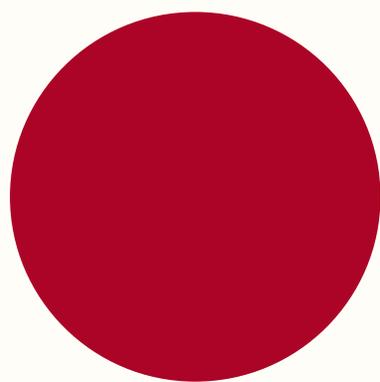
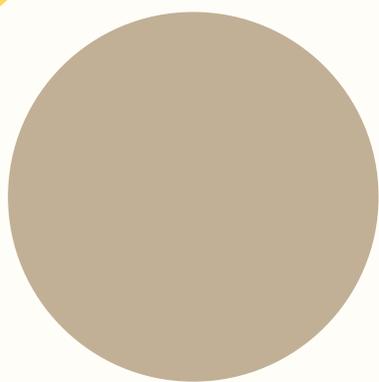


# LA CHARTE GRAPHIQUE



le logo

la palette de couleur



Les polices



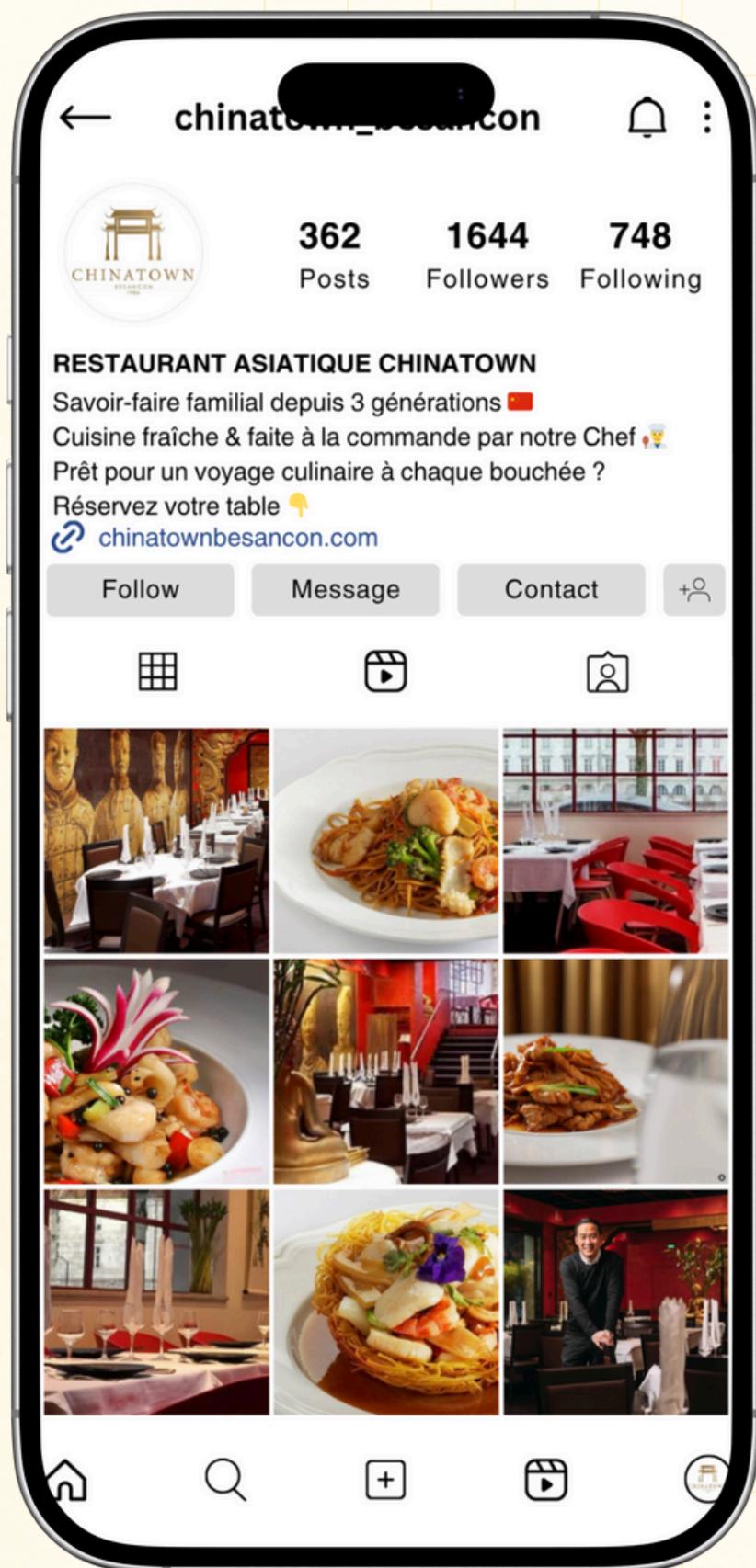
*KAUSHAN SCRIPT*



Open Sans

# LA TRANSFORMATION

## la biographie Instagram



Ajout de mot clé dans le nom avec "Asiatique"



J'ai mis en avant leur savoir-faire familial, la cuisine fraîche et faite à la commande par le Chef



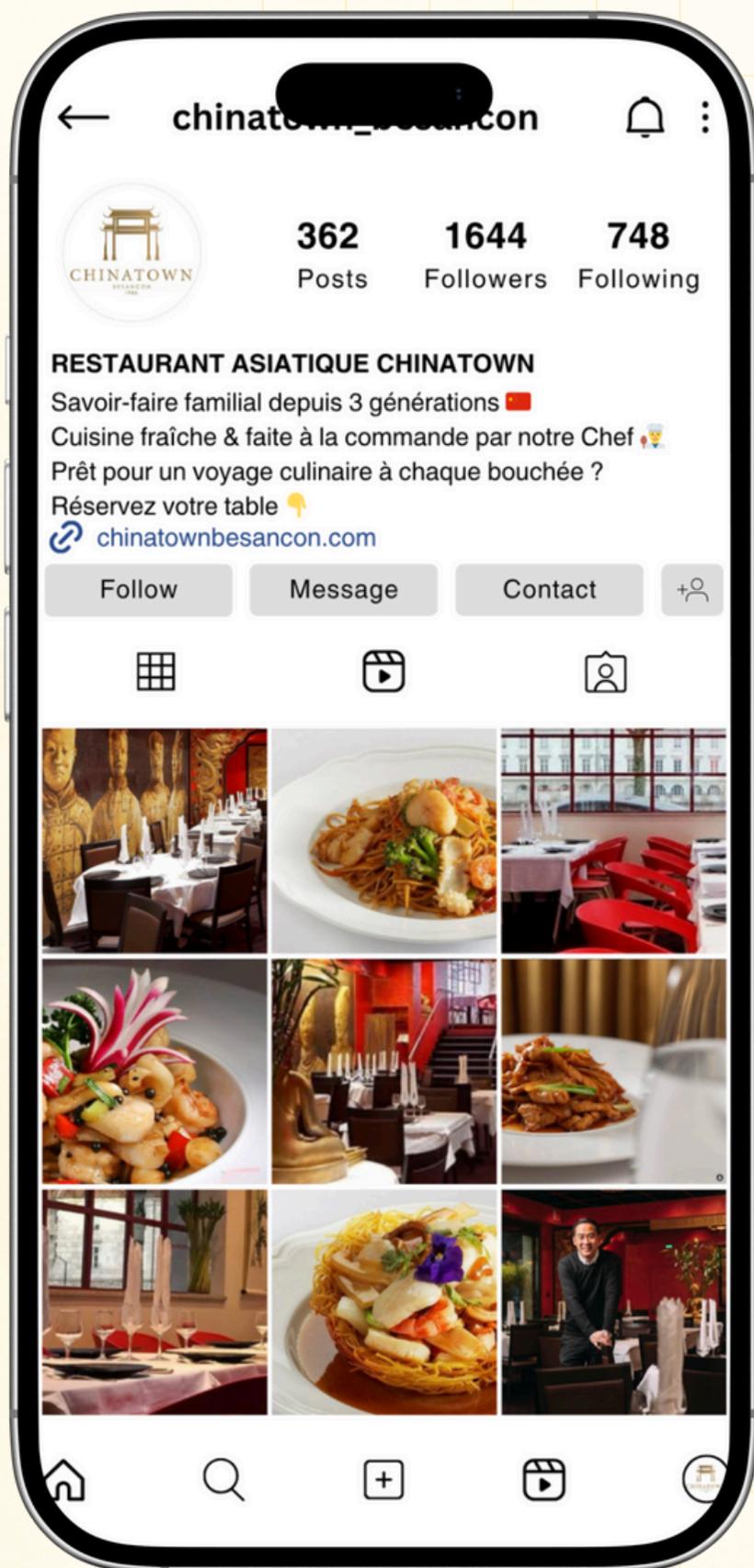
J'ai mis quelques émojis pour apporter une petite touche personnalisée



J'ai mis une phrase pour interpeler le lecteur + un passage à l'action pour réserver

# LA TRANSFORMATION

## le feed instagram



J'ai repris les images de leur feed actuel, en alternant visuellement les plats et le lieu.



J'ai utilisé du zoom sur certains plats pour qu'on puisse déguster à l'œil

# LA TRANSFORMATION

Quelques exemples de visuels



publication



stories à la Une



story

**ET SI ON VEUT ALLER  
ENCORE PLUUUUUS LOIN...**

*J'donne quelques  
conseils supplémentaire*



# POUR ALLER PLUS LOIN

## ce que je conseille

- + Rajouter des photos humains (notamment le chef) en train de faire les plats
- + Mettre des photos de plats sur les tables où on peut voir les couverts, le verre d'eau etc... à côté afin de mieux se projeter dans le restaurant
- + Créer des stories à la Une pour indiquer les horaires d'ouvertures + les informations pour les fermetures exceptionnelles + le menu + le contact et le site pour réserver...
- + Une fois que les évènements spéciaux sont passés : archiver les publications (exemple : réservation spéciale pour la St Valentin)
- + Alternier les formats de publications : reels, carrousels, photo simple...

TON AVIS

Tu valides cette transformation ?

