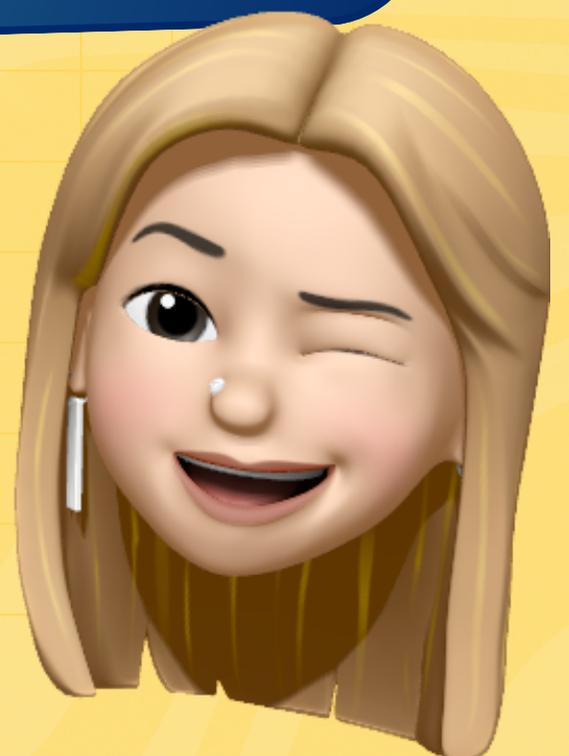




*Laureen* **GOUMON** | COMMUNITY MANAGER & COACH SOCIAL MEDIA

**CRÉER DU CONTENU  
SANS PLAN, C'EST COMME**

**FAIRE SES COURSES  
SANS SA LISTE**



On le sait, quand on ne note rien en amont, on repart avec du chocolat, la dernière promotion du magasin (qui n'en est pas vraiment une)... et vous finissez pas oublier ce que vous étiez venu acheter

Si ça vous parle, il est temps de faire un point sur votre méthode pour créer vos publications

C'est parti!!!!!!



# ÉTAPE 1

## DÉFINISSEZ VOS OBJECTIFS

Pourquoi vous publiez ?

*Si c'est pour la gloire, passez votre chemin 😊*

- + Vous souhaitez être plus visible ?
- + Vous souhaitez avoir plus de clients ?
- + Vous souhaitez générer plus d'engagement ?

# ÉTAPE 2

## TROUVEZ VOS THÉMATIQUES

Choisissez 3 à 5 thématiques qui vont **VRAIMENT** intéresser votre audience

- ✦ Que cherche votre audience en venant sur votre profil ?
- ✦ Quels problèmes votre audience rencontre au quotidien ?
- ✦ Quels sont les sujets qui reviennent dans les conversations ?
- ✦ Quels sont les sujets que vous maîtrisez le plus et qui vous différencie de vos concurrents ?

# ÉTAPE 3

## VARIEZ VOS FORMATS

N'écrivez pas seulement des textes



### DES VIDÉOS

Cela vous permet d'apporter un côté plus humain, d'attirer un plus large public, montrer des démos...



### DES CARROUSELS

Très pratique pour montrer et développer son expertise, raconter une histoire...



### DES INFOGRAPHIES

Parfait pour du contenu à partager et pour simplifier des sujets plus complexes



### DES STORIES

Ça vous permet de créer du lien plus spontané, promouvoir vos produits et/ou services

# ÉTAPE 4

## PLANIFIEZ VOTRE CONTENU

Pas besoin de publier tous les jours  
pour être visible

**3 publications par semaine** qui  
apportent de **la valeur à votre audience**  
c'est mieux que de **7 publications par**  
**semaine** pour parler de **tout et de rien**



### MON CONSEIL

Testez un rythme que vous pouvez tenir sur la durée et tenez-vous-y. Il vaut mieux voir plus petit au départ et augmenter au fur et à mesure sans que ça vous rajoute une grosse charge mentale.

# BONUS

## EXEMPLE DE PLANNING POUR UN RESTAURANT



**LUNDI**

Présentation du chef de cuisine avec une belle photo



**MERCREDI**

Un carrousel pour mettre en avant les desserts de la carte



**VENDREDI**

Mise en ligne de stories pour demander de faire un choix entre deux entrées, deux plats et deux desserts pour un futur menu

# BESOIN D'UN COUP DE MAIN POUR STRUCTURER VOS PUBLICATIONS ?

Discutons-en  
ensemble !

