



Laureen **GOUMON** | COMMUNITY MANAGER & COACH SOCIAL MEDIA

NOUVEAUTÉS, TENDANCES & ACTUS : L'ESSENTIEL DU SOCIAL MEDIA



INSTAGRAM

Prise en charge du format 3:4 pour les photos et les carrousels



Désormais les images 3:4 s'afficheront dans leur format d'origine et non plus de manière étirer.



Ce nouveau format occupe plus d'espace vertical dans le fil d'actualité

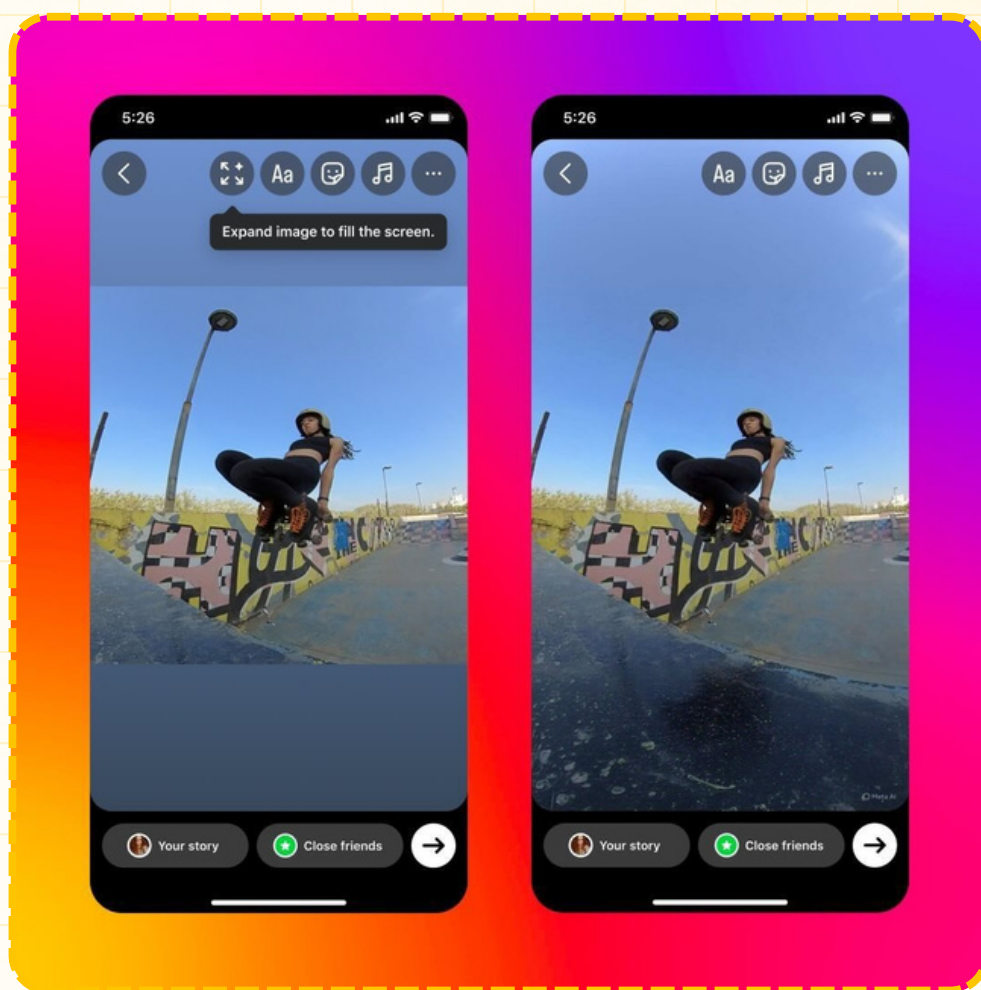


La mise à jour est en cours sur les comptes (certains l'ont déjà sur leurs comptes perso')



INSTAGRAM

META AI permet d'agrandir les photos en plein écran dans les stories



- + Actuellement cette nouvelle fonctionnalité est disponible aux États-Unis (pas encore de date en France)
- + Elle permet d'agrandir verticalement une photo afin qu'elle puisse occuper tout l'écran rendant ainsi les stories plus immersives et engageantes

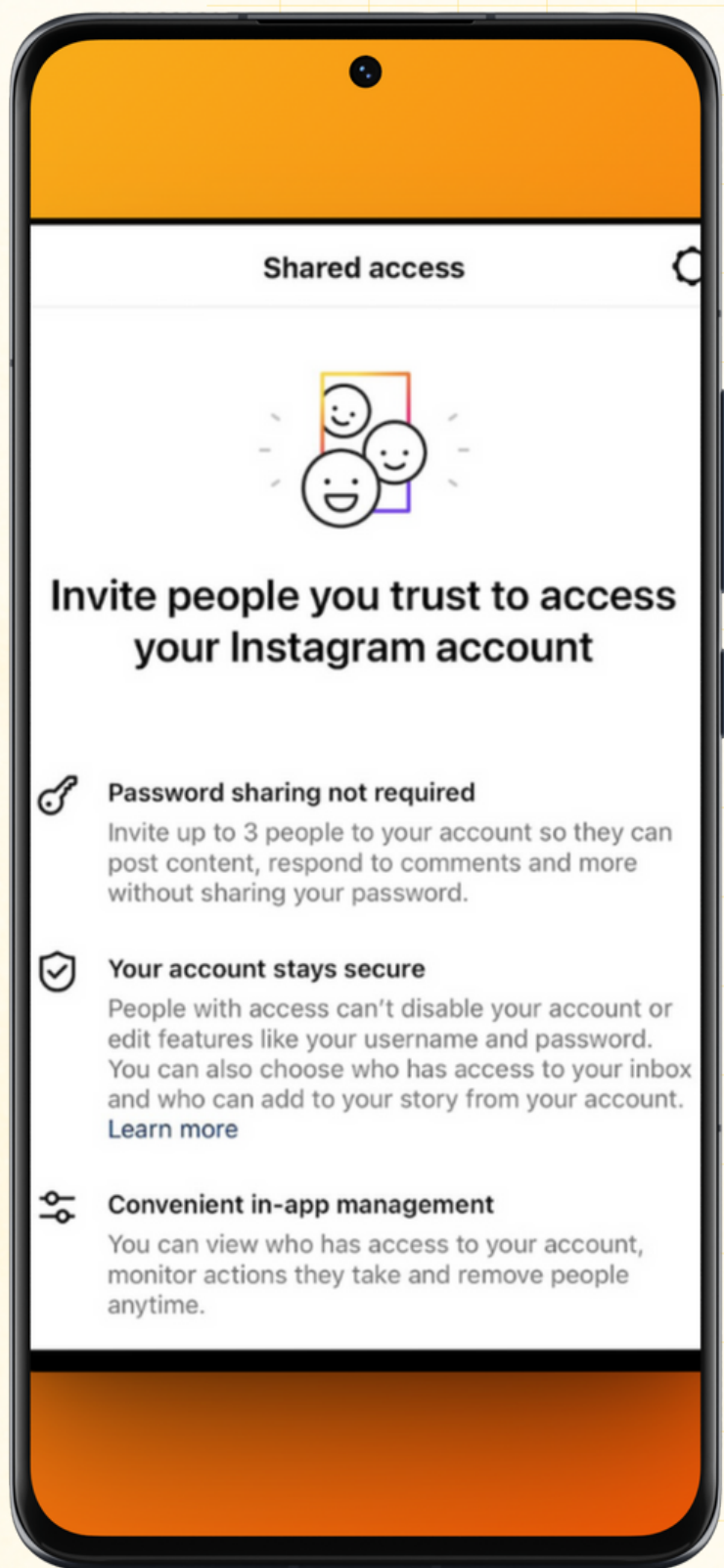
(Pour ceux qui ont Canva, vous pouvez faire la même chose avec la fonction "Agrandissement magique")

source : lindseygamble



INSTAGRAM

Un accès partagé sans devoir partager son mot de passe



La fonctionnalité est en cours (et devrait faire plaisir à pas mal de personnes)



Le principe : inviter jusqu'à trois personnes (9 pour les abonnés Meta Vérifié selon le forfait) à gérer leur compte Instagram sans devoir partager leur mot de passe

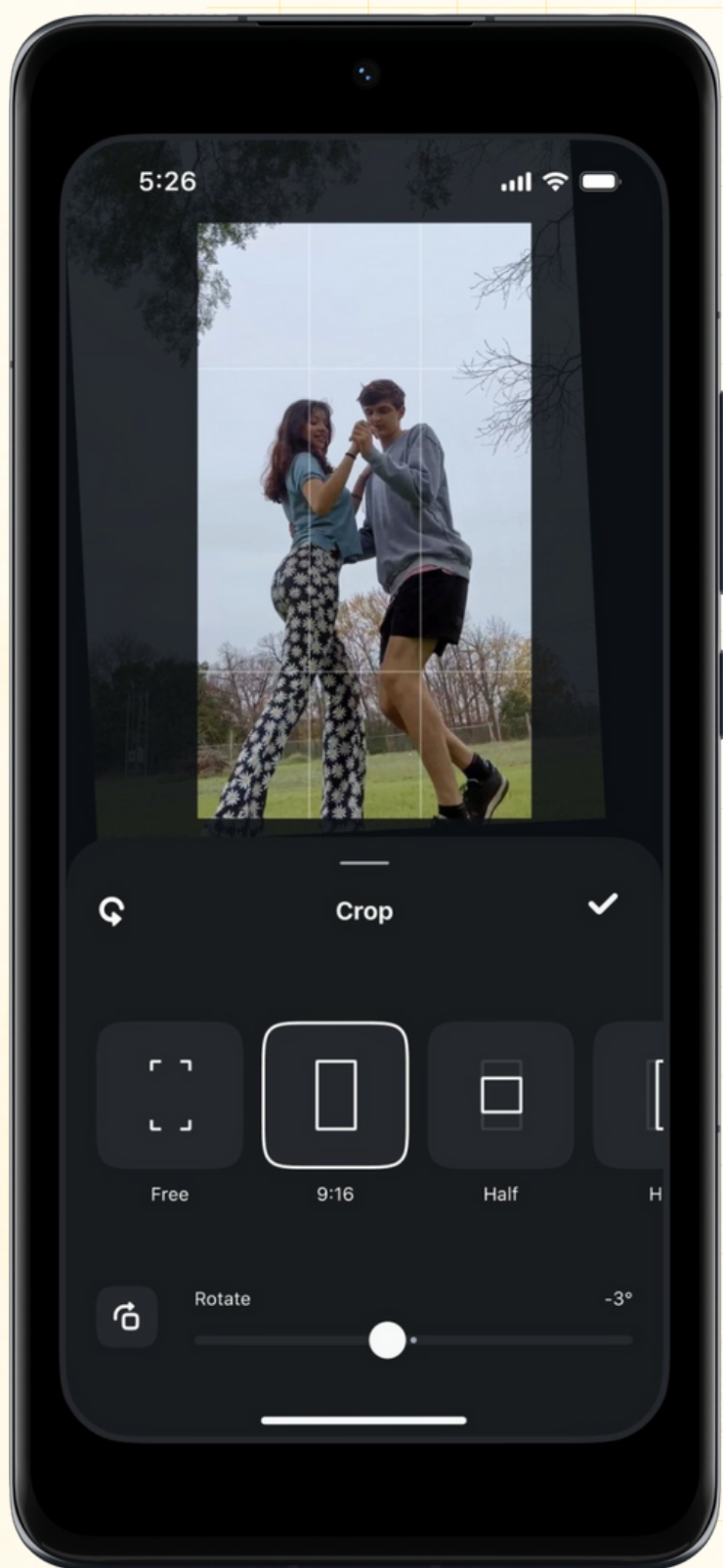


La collaboration est sécurisée : impossible de changer le nom du compte, de le désactiver ou de modifier le mot de passe



INSTAGRAM

Edits ajoute un recadrage vidéo amélioré



Cette nouvelle mise à jour permet de faciliter le découpage et l'affinage de votre contenu en sélectionnant une zone ou un autre format spécifique



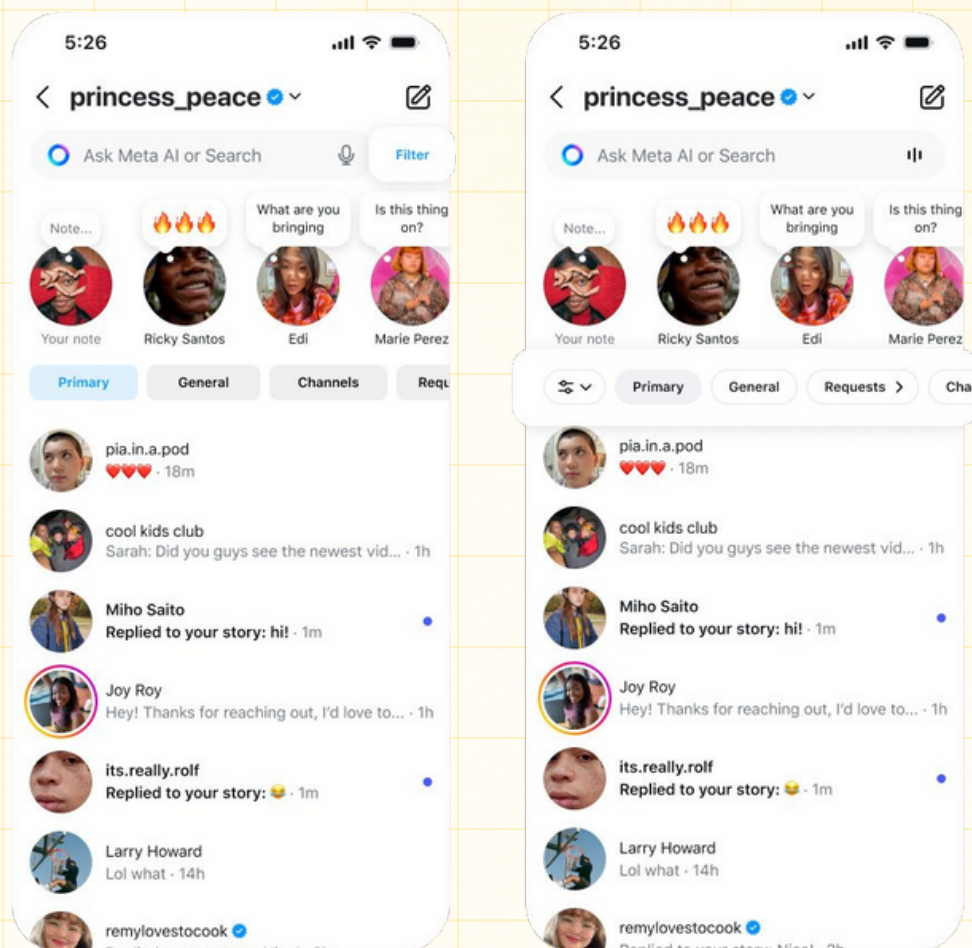
Quelques conseils en plus du responsable d'Edits :

- Filmer et exporter en 2K vos vidéos
- Tester la caméra Edits pour trouver le rendu le plus adapté à votre contenu
- Utiliser le bouton "Partager sur Instagram" peut vous permettre d'afficher une vidéo de meilleure qualité



INSTAGRAM

Un changement dans vos DM



Le filtre des DM n'est plus en haut à droite mais à gauche du dossier "Principal"



L'objectif : pouvoir afficher plus facilement les messages prioritaires quand on reçoit un volume important de DM

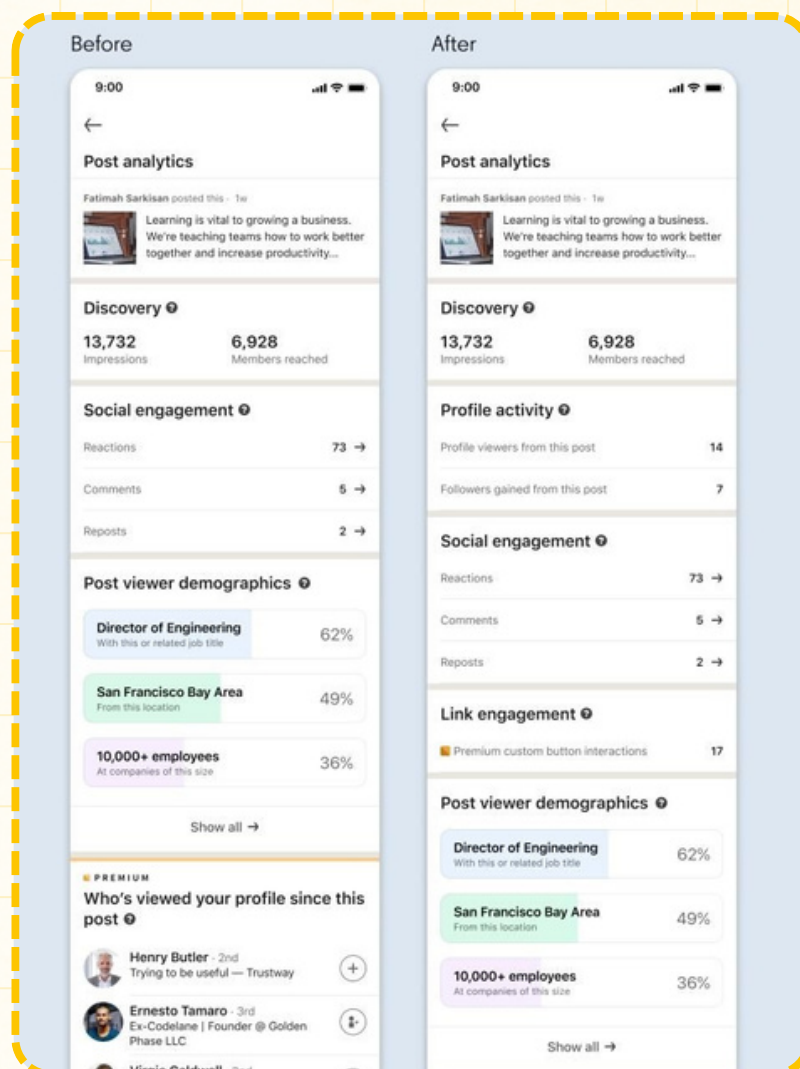


D'autres mises à jour concernant les DM seraient en cours chez Instagram



LINKEDIN

De nouvelles statistiques sur les publications



“ Nombre de visiteurs du profil grâce à cette publication ” et “ Nombre d’abonnés grâce à cette publication ” sont les deux nouvelles statistiques

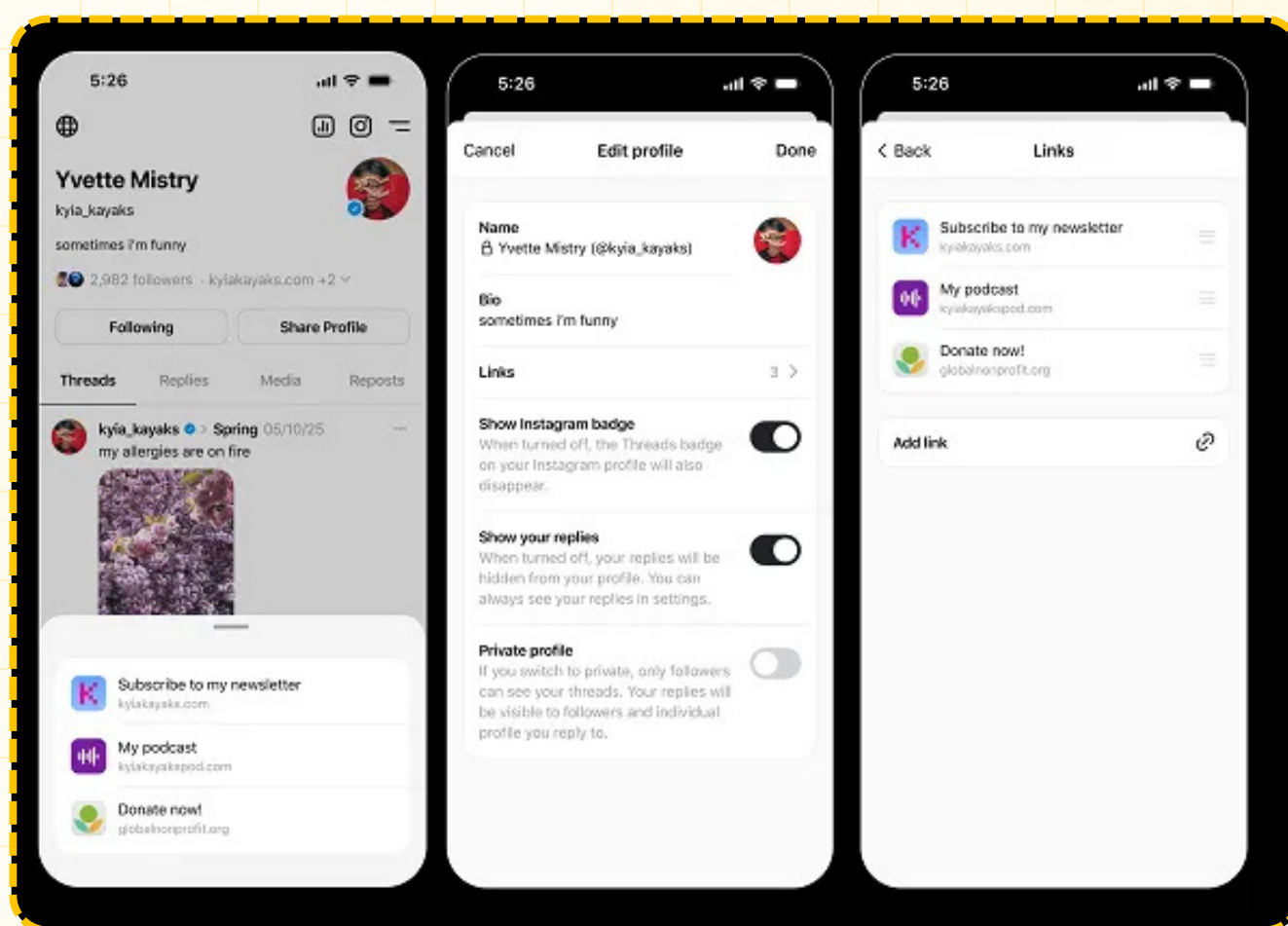


Pour les abonnés Premium, on pourra voir combien de fois une personne a cliqué sur le bouton CTA personnalisé (y compris les clics répétés)



THREADS

Ajouter 5 liens dans la biographie



Après en test le mois dernier, cette nouvelle option est désormais en déploiement sur les comptes



Elle peut vous permettre de générer du trafic vers votre site web, votre newsletter, votre podcast...

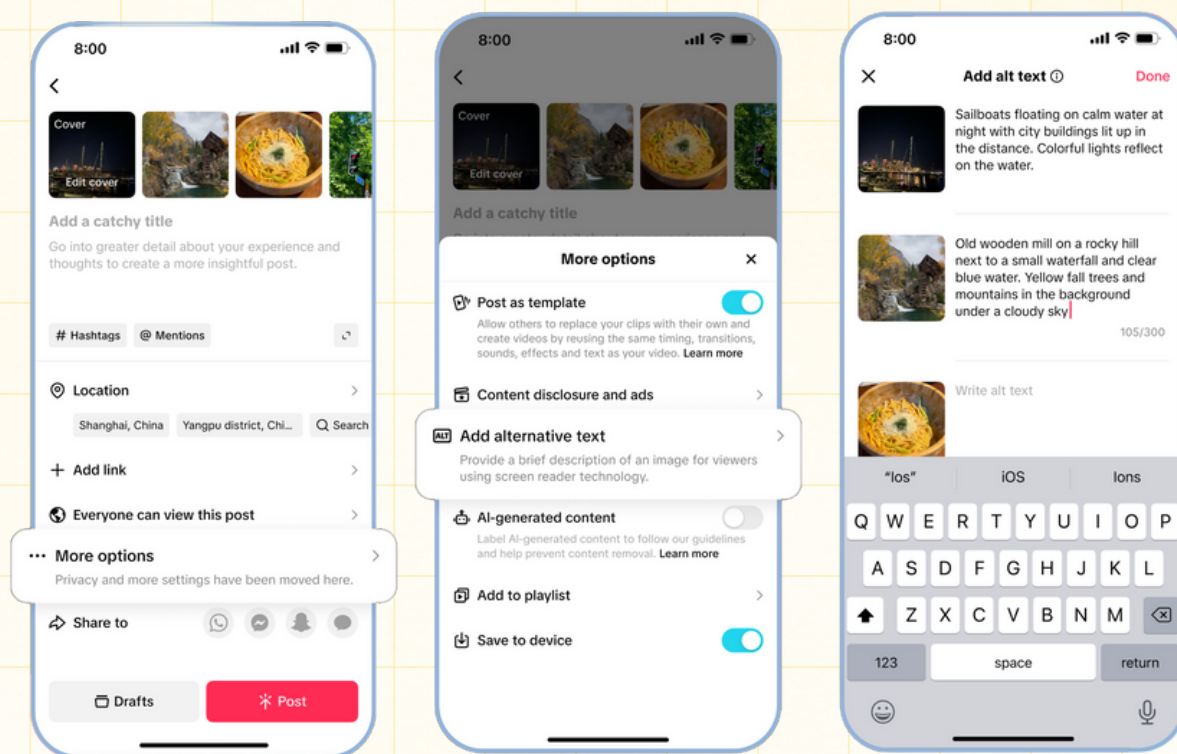


Une nouvelle fonctionnalité d'analyse de liens permettra bientôt de voir combien de clics vous générez à partir de l'application



TIKTOK

De nouvelles fonctionnalités d'accessibilité



TikTok teste une fonctionnalité basée sur l'IA pour générer automatiquement du texte alternatif sur les images qui pourraient être lu à haute voix par les lecteurs d'écran

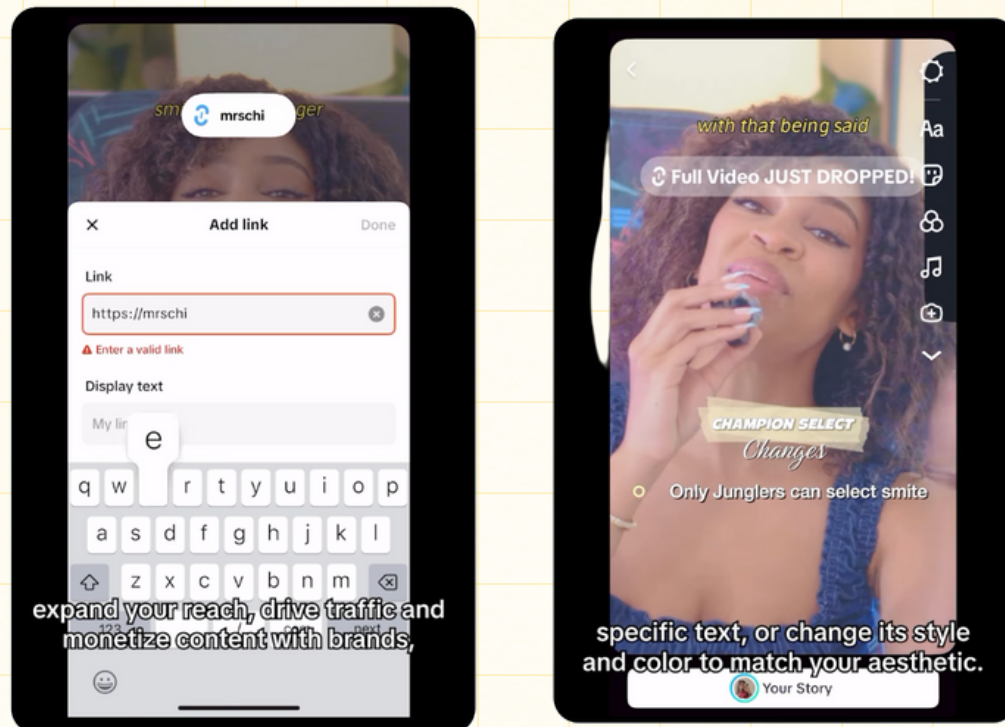


Elle a également ajouté un paramètre de contraste des couleurs et elle prendra en charge le texte en gras pour les utilisateurs ayant activé cette option sur leurs appareils



TIKTOK

Possibilité de partager des liens externes dans les stories



Les créateurs peuvent sélectionner un sticker “Lien” pour ajouter une URL cliquable et le personnaliser avec :

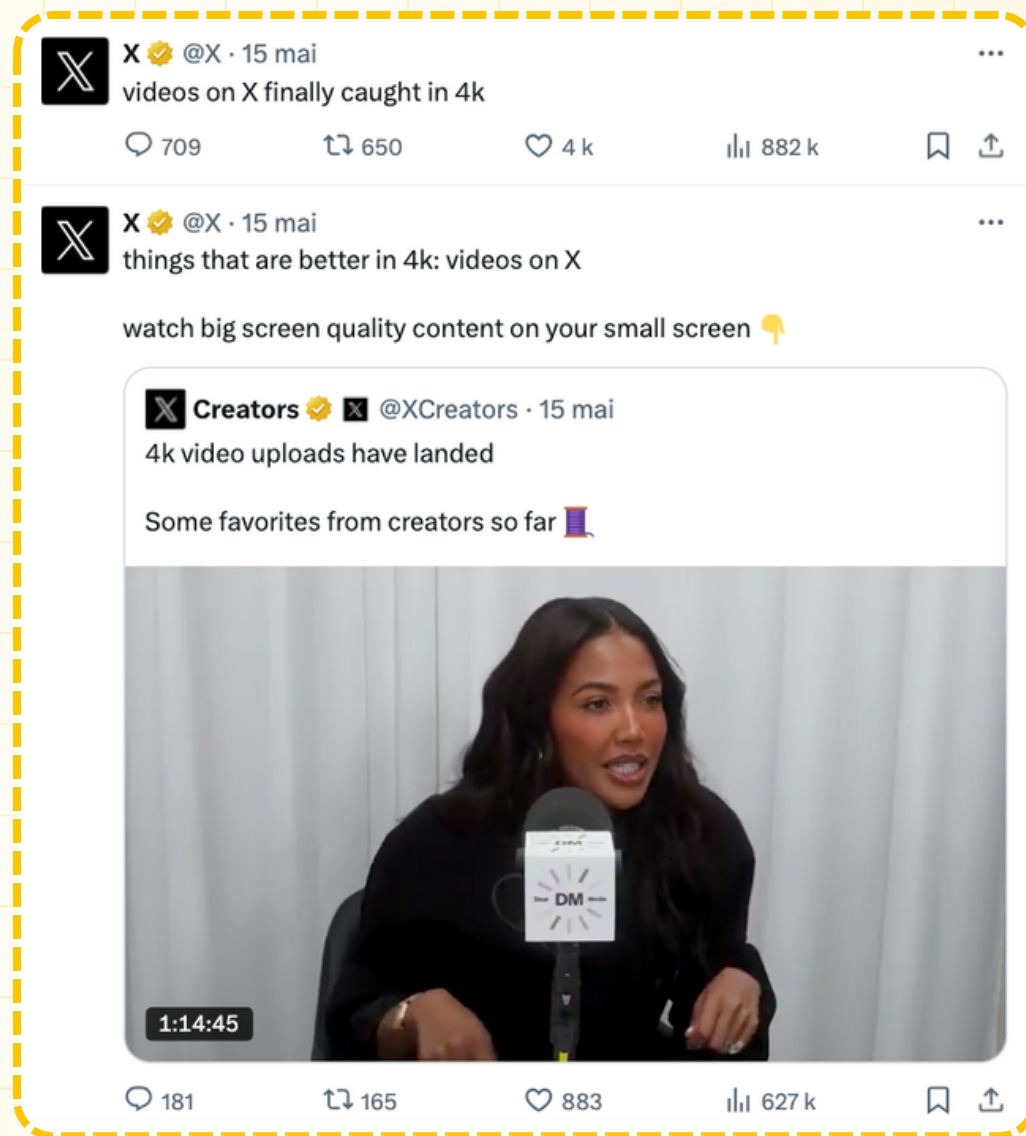
- du texte,
- des couleurs
- des options de style

Comme sur Instagram finalement 🤗



X

Prise en charge des téléchargements de vidéos en 4k



L'objectif : permettre aux comptes d'atteindre un public plus large et gagner en popularité



Tous les abonnés X Premium ont accès à cette nouvelle option

**QUELLE EST
L'INFORMATION QUE
TU AS PRÉFÉRÉ ?**

Dis-le-moi en commentaire

