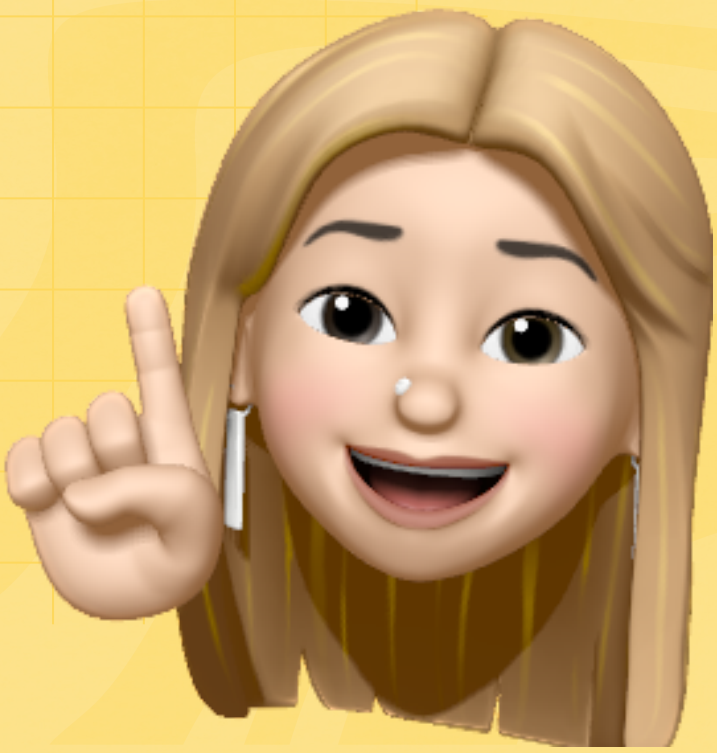
Laureen **GOUMON I SOCIAL MEDIA MANAGER**

J'ANALYSE MES STATS DU MOIS D'AVRIL

EN TOUTE TRANSPARENCE



PETIT RETOUR EN ARRIÈRE ⬅ BACK

Il y a deux semaines, je partageais cette publication :

Laureen GOUMON ☀️ • Vous
↳ Je t'aide à mettre en lumière ton entreprise sur les réseaux s...
2 sem. •

Peut-être que certains l'auront vu...
(ou pas 😅)

J'me suis lancée le défi de faire 5 publications par semaine pendant tout le mois d'avril.

Beaucoup l'ont fait, mais j'avais besoin de voir par moi-même ce que ça pouvait concrètement apporter en termes de visibilité, de leads, d'abonnés ; mais aussi l'impact de la charge mentale, le temps qu'on doit y consacrer pour garder ce rythme sur un mois en plus de notre travail à côté.

Le mois d'avril n'étant pas terminé, je vous prépare un petit récap' des résultats sans filtre pour bientôt ➡ SOON

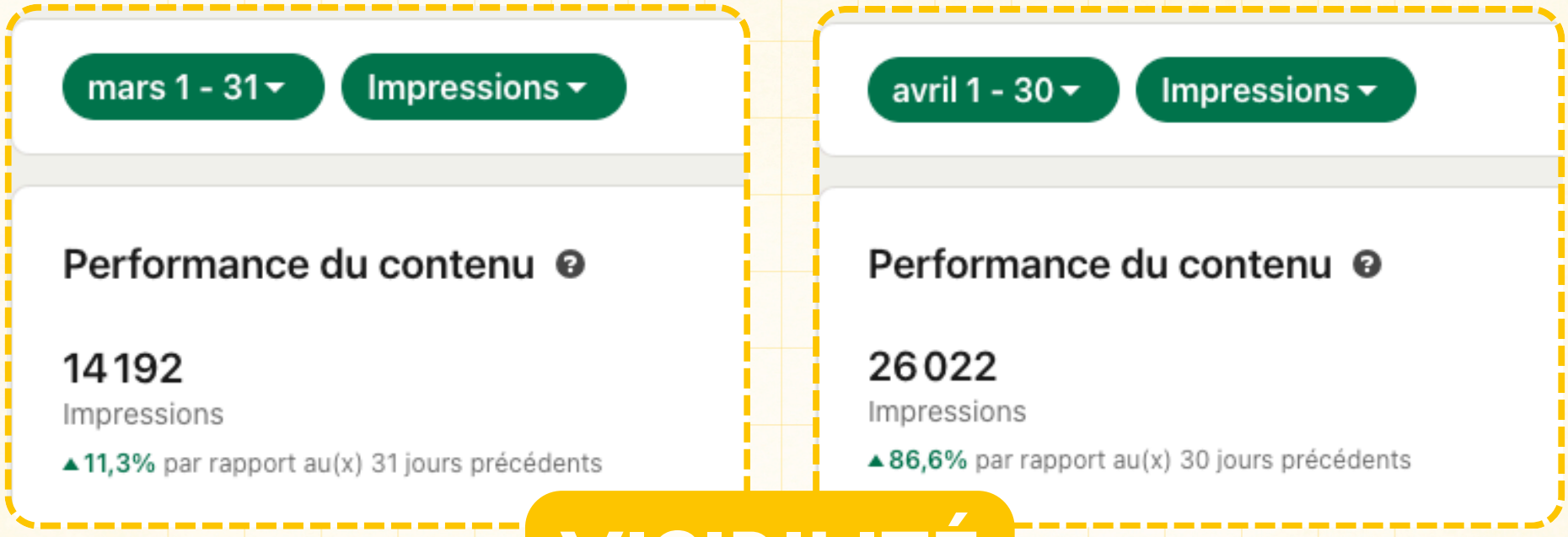
(Entre nous j'vous promets pas la semaine prochaine car j'pars quelques jours en bord de mer pour me ressourcer ☀️)

En attendant, demain c'est la dernière publication du mois avec une nouvelle astuce Canva qui va (encore) t'aider 🔥

Est-ce que ça vaut la peine de faire 5 publications par semaine ? Devrais-tu le faire ?

Je te dis tout, place au bilan ! 👉

LES STATISTIQUES MARS VS AVRIL 📈

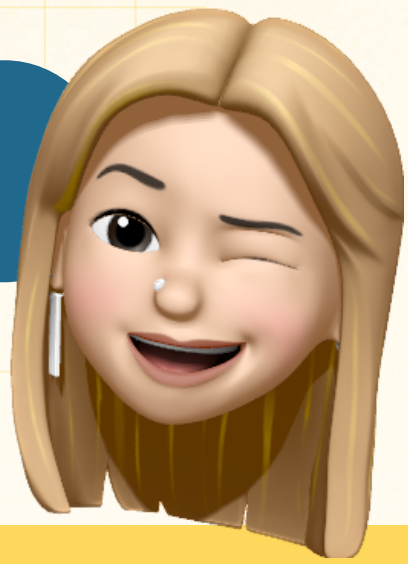


VISIBILITÉ

Comparé au mois de mars où j'avais 14 192 impressions pour 13 publications, le fait d'avoir tenu la cadence de 5 publications par semaine m'a permis de toucher davantage de personnes en avril.

C'est presque un x2 en termes de visibilité donc ça c'est cool !

J'te montre mes vrais chiffres, je te l'avais dit, c'est en touuuute transparence !



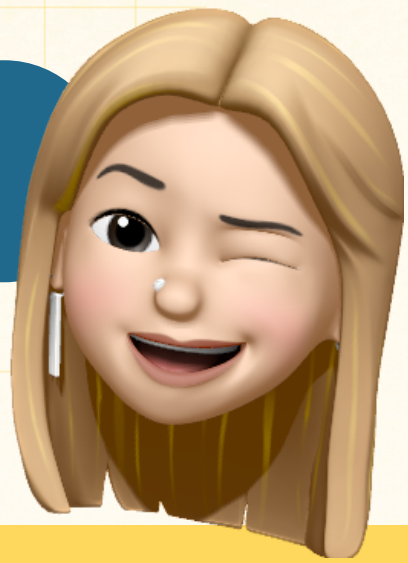
LES STATISTIQUES MARS VS AVRIL

ENGAGEMENT

En mars j'avais un total de 347 interactions sous mes publications pour 13 publications, et me voilà avec 796 interactions pour 22 publications au mois d'avril.

Une belle évolution que ça soit en termes de commentaires ou de réactions !

Est-ce que tu peux avoir les mêmes résultats ? Bien sûr que oui !



LES STATISTIQUES MARS VS AVRIL 📈

👥 MARS	👥 AVRIL
1215 abonnés	1290 abonnés

Dès l'instant que tu commences à être actif sur LinkedIn, ton nombre d'abonnés augmente de mois en mois.

De mars à avril j'ai eu 75 abonnés supplémentaires, et pour comparer, de février à mars j'ai eu 56 personnes qui se sont abonnés.

Pense à récupérer en début de mois cette donnée sur ton profil pour le noter et voir l'évolution au fur & à mesure de l'année

MON TOP 3 DES PUBLICATIONS DU MOIS D'AVRIL✨

Posts les plus performants

Classés par impressions obtenues pendant la période allant du 1 avril 2025 au 30 avril 2025

Laureen GOUMON ☀️ a publié ceci • 3 sem.

Marre des 'ses' et des 'ces' qui vous font tourner la tête ? 😜
...
...voir plus

Adieu les fotes d'orthografes avec ces outils 👋
15 pages

46 — 23 commentaires · 2 republications

▲ 7139 Impressions

Voir les statistiques

Laureen GOUMON ☀️ a publié ceci • 1 mois

Prenez un bon café (ou un thé) et posez-vous tranquillement parce qu'il est l'heure.....
...voir plus

Les actualités des réseaux sociaux 🔥
16 pages

Anaïs Libert et 53 autres personnes — 26 commentaires

▲ 3604 Impressions

Voir les statistiques

Laureen GOUMON ☀️ a publié ceci • 1 mois

22h07. Notification WhatsApp 📱
Client : " Bonsoir ! Dis-moi, est-ce que tu peux juste changer une virgule sur le post de demain et mettre un emoji sympa sur le visuel ?"...
...voir plus

Cyrielle BOURDAIS 🍰 et 62 autres personnes — 26 commentaires

▲ 2802 Impressions

Voir les statistiques

J'ai deux confidences à vous faire pour la première et la deuxième publication

QUELQUES CONFIDENCES

J'ai fait ce post il y a un an, où j'avais eu 12 757 impressions et 75 interactions. Il avait bien fonctionné alors je l'ai recyclé en l'adaptant à mon nouveau style de design et en ajoutant un nouvel outil.

👉 Si une publication a bien fonctionné, tu peux attendre quelques semaines et la recycler (nouveau format, nouvel angle d'approche, focus sur un sujet en particulier...)

T'as l'habitude de lire que pour ton post soit visible tu dois commenter avant, pendant et 1h après ton post ? Je n'ai pas commenté avant, ni pendant, ni 1h après, tout simplement parce que je dormais et il a quand même fonctionné 😉

BILAN EN CHIFFRES

MARS

+56 abonnés

13 publications

→ 4 photos simples
→ 6 carrousels
→ 2 textes
→ 1 vidéo

14 192 impressions

349 engagement

→ 236 réactions
→ 112 commentaires
→ 1 republications

AVRIL

+75 abonnés

22 publications

→ 5 photos simples
→ 11 carrousels
→ 6 textes

26 022 impressions

798 engagement

→ 480 réactions
→ 316 commentaires
→ 2 republications

Je suis plutôt contente de ces chiffres, ça montre qu'en effet plus on publie + on augmente sa visibilité + on a d'engagement (m'enfin ça je le savais déjà 😉)

PLACE AUX QUESTIONS 💬

EST-CE QUE JE VAIS GARDER CE RYTHME DE 5 PUBLICATIONS PAR SEMAINE ?

👉 Je pense que je vais le reprendre (très) prochainement pour continuer d'augmenter ma visibilité puisque c'est tout simplement l'un de mes objectifs du moment

EST-CE QUE JE TE CONSEILLE D'AVOIR CE RYTHME DE PUBLICATION ?

👉 Si tu débutes sur LinkedIn : Non. Prends le temps de connaitre la plateforme et trouver un premier rythme qui peut te convenir (sinon tu vas t'épuiser dès le début).

Si tu veux augmenter ta visibilité : Go pour faire minimum 5 publications par semaine (ou plus si t'es chaud !).

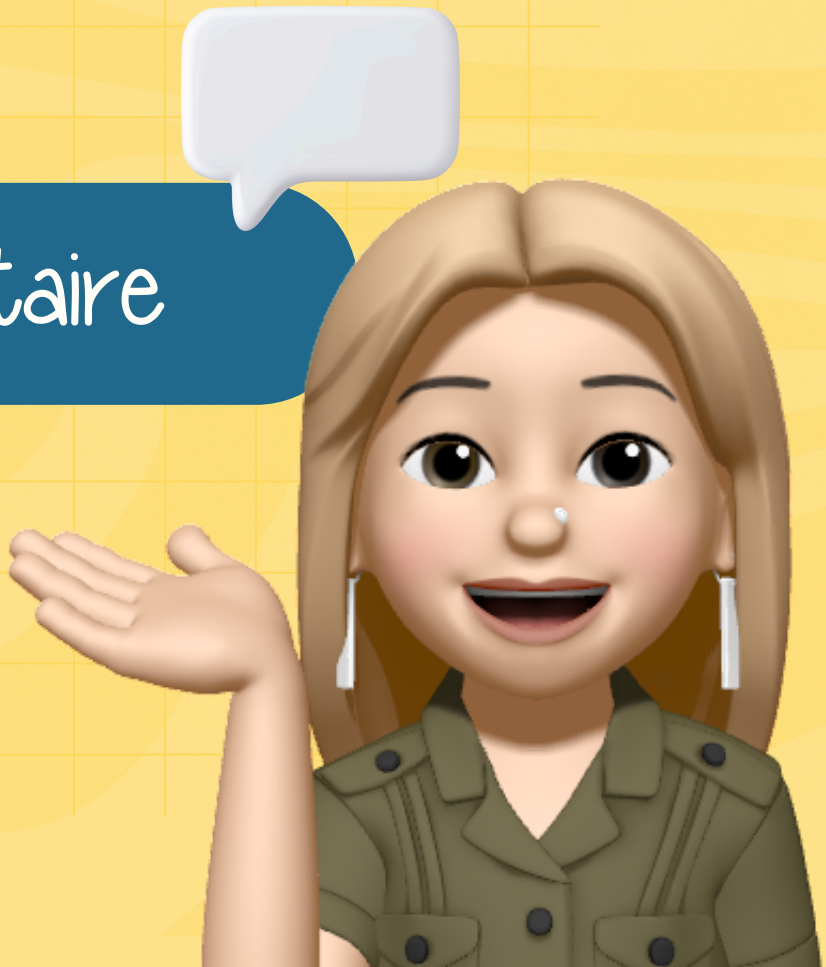
PLACE AUX QUESTIONS 💬

EST-CE QUE J'AI GÉNÉRÉ DES LEADS PENDANT CE MOIS ?

👉 J'ai eu quelques contacts en message privé sur le mois d'avril mais je n'ai généré aucune vente de prestation.

NIVEAU CHARGE MENTALE, QUEL A ÉTÉ L'IMPACT DE CE RYTHME ?

👉 J'ai fait toutes mes publications avec deux semaines d'avance à chaque fois, ça demande de l'organisation et de la discipline. Quand on publie autant, il faut s'attendre à être plus sollicité : en commentaires mais aussi en messages privés. Donc ça veut dire passer plus de temps sur LinkedIn pour prendre le temps de répondre à tous.
Si t'as un planning ultra-chargé, je te conseille pas de te lancer dans ce challenge si tu veux pouvoir te donner à 100%.

ALORS, T'AS ENVIE DE TESTER DE PUBLIER 5 FOIS PAR SEMAINE ?

Dis-le-moi en commentaire