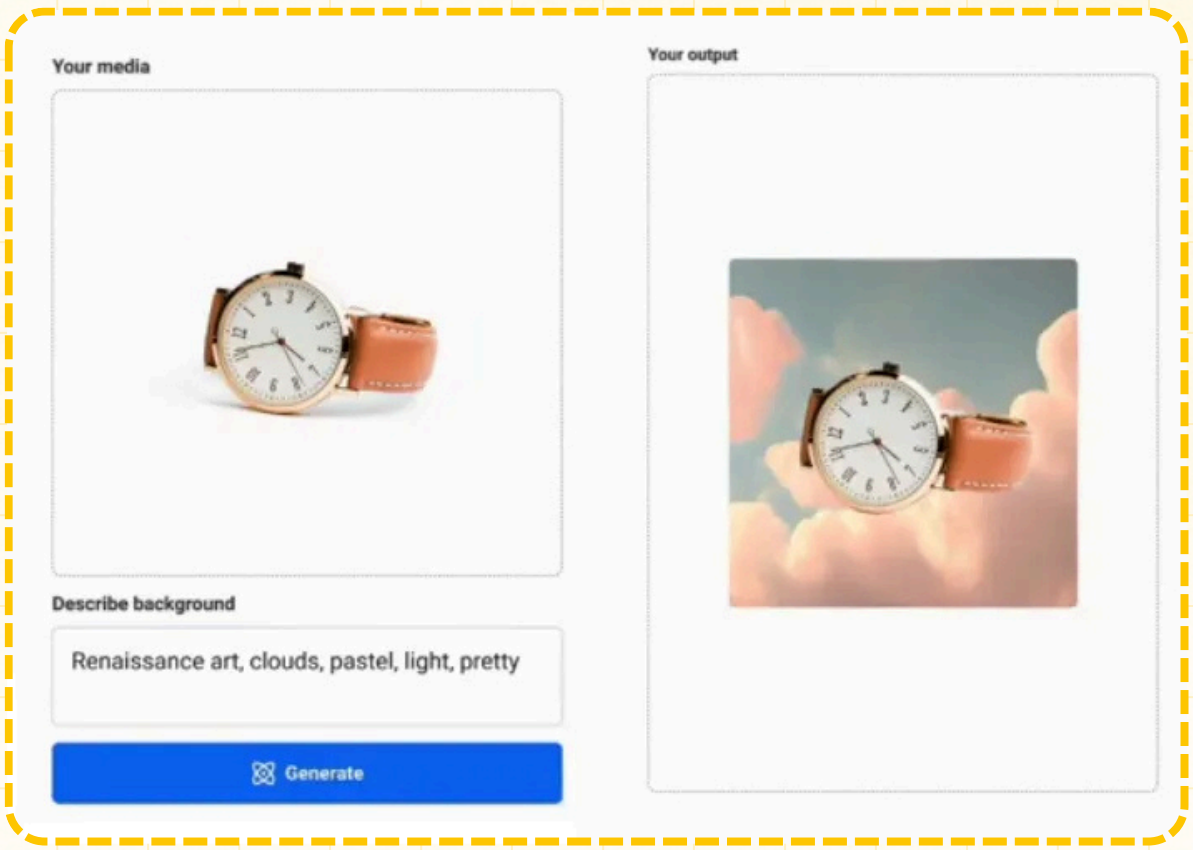
Laureen **GOUMON I SOCIAL MEDIA MANAGER**

NOUVEAUTÉS, TENDANCES & ACTUS : L'ESSENTIEL DU SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

Vers une pub 100 % automatisée par l'IA d'ici 2026

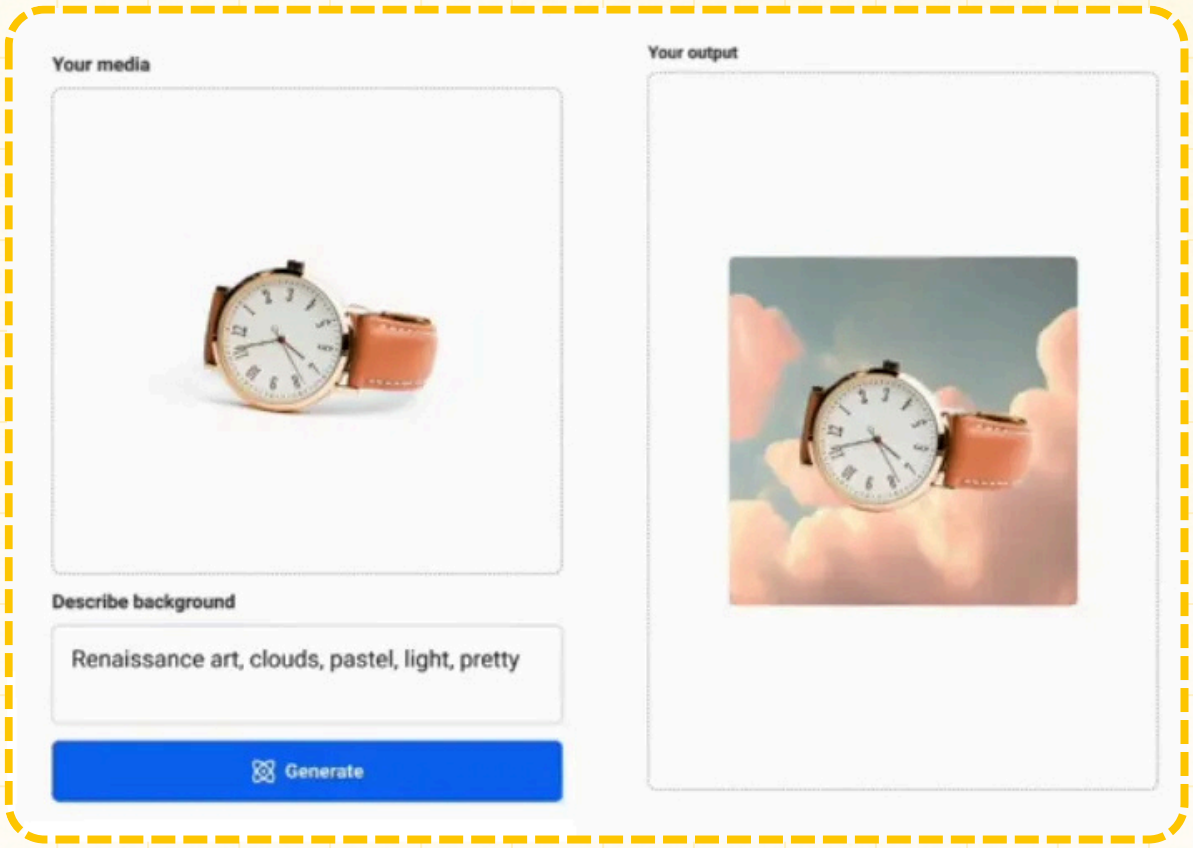


- L'annonceur fournit image + budget, l'IA crée la pub (format, texte, ciblage…).
- Chaque utilisateur verra une version personnalisée de la pub.
- L'objectif : simplifier au maximum la création publicitaire.

source : socialmediatoday

FACEBOOK

Meta partage ses meilleures pratiques pour les pubs IA

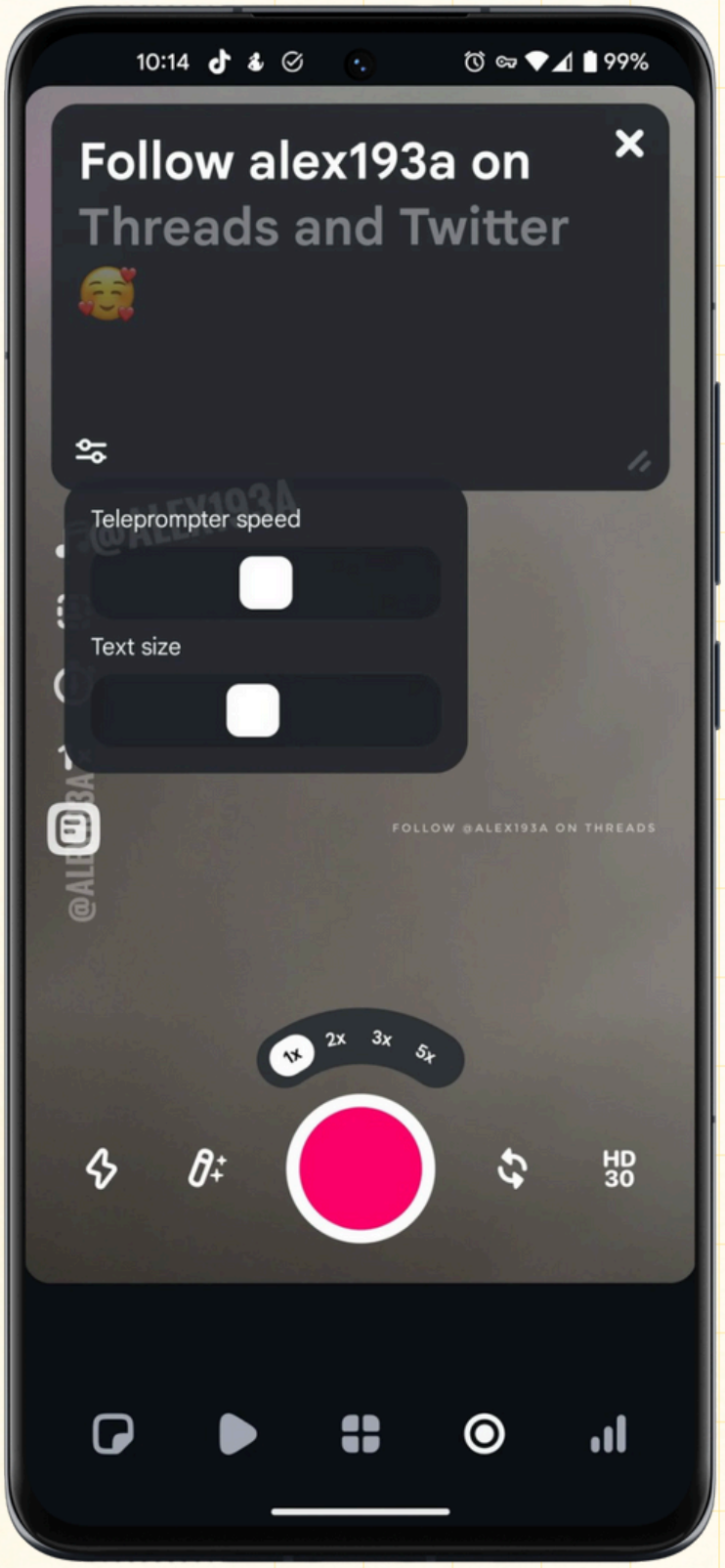


- Favoriser les vidéos verticales 9:16 avec du son dès le début.
- Un “hook” fort dans les premières secondes booste la performance.
- Les visages humains améliorent nettement l’engagement.
- Ajoutez des superpositions de texte pour maximiser l’impact du message

source : socialmediatoday

INSTAGRAM

Un prompteur arrive sur Edits

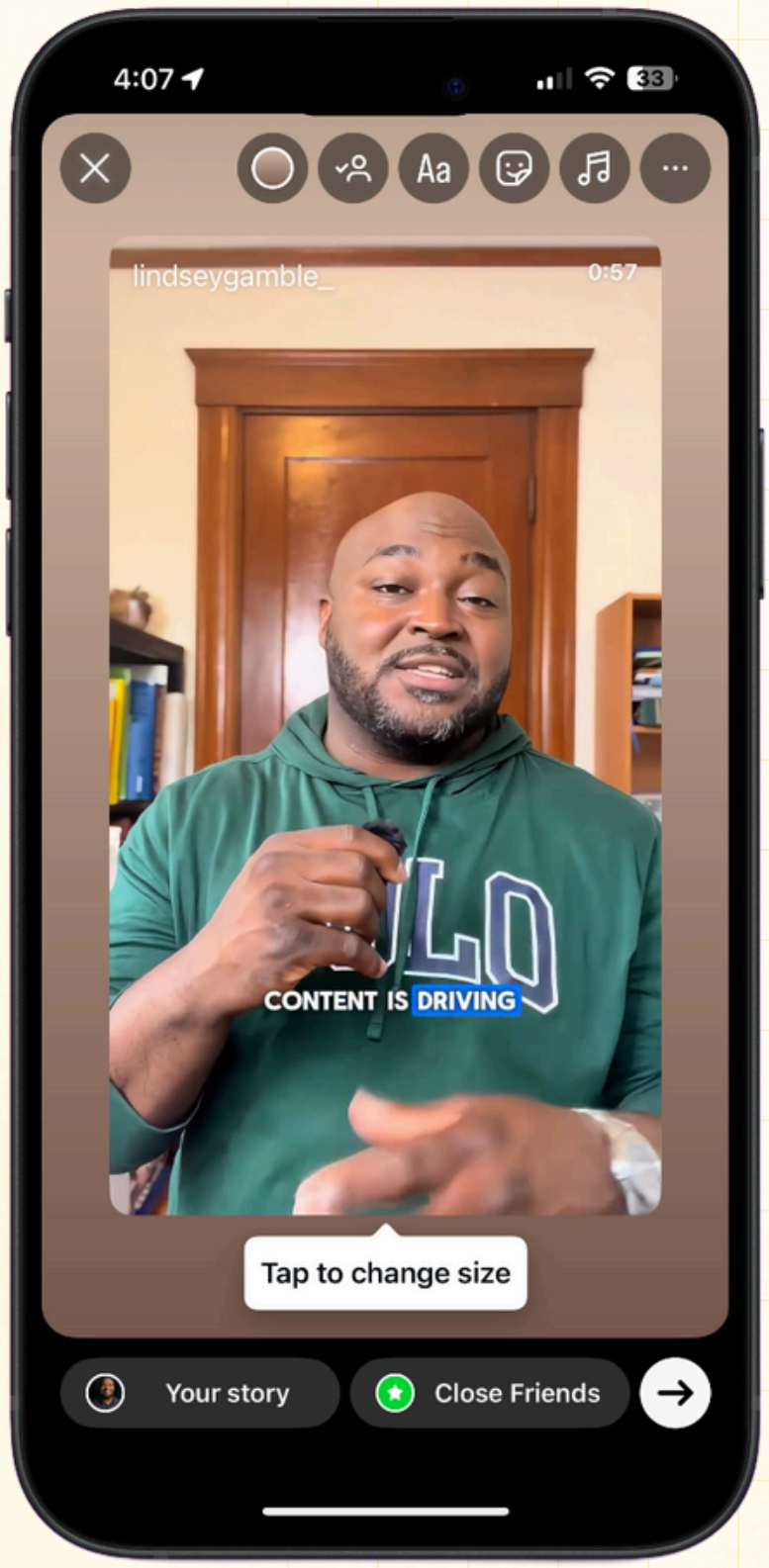


- Instagram enrichit son app de montage avec un prompteur pour lire son texte en direct.
- Objectif : simplifier la création de face cam, concurrencer CapCut et fluidifier la production.
- Des effets de transitions et une meilleure gestion audio sont aussi ajoutés sur l'application

source : bdm

INSTAGRAM

Pousse vers le plein écran dans les stories



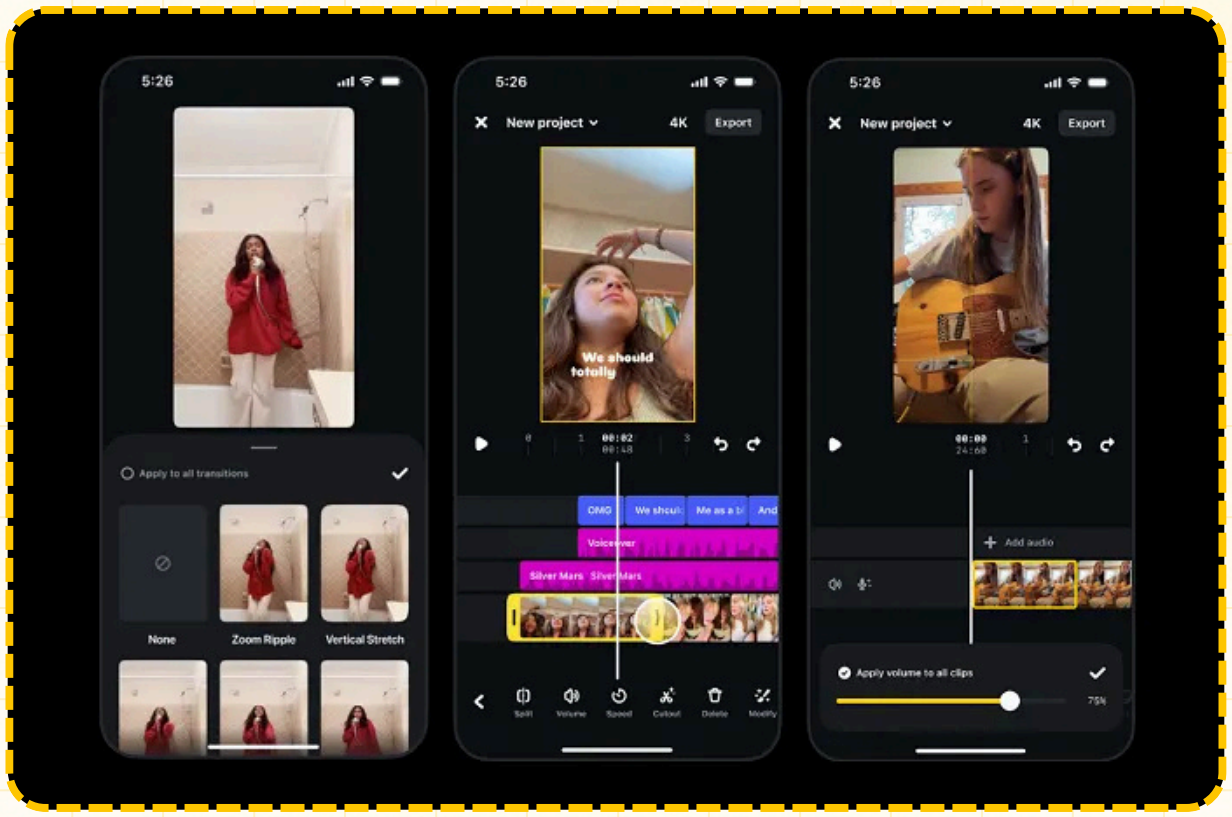
✨ L’objectif : afficher en plein écran les publications que les utiisateurs partagent dans leurs Stories

✨ Certains utilisateurs voient désormais une invite à « Appuyer pour redimensionner » lorsqu'ils partagent une publication.

source : lindseygamble

INSTAGRAM

Davantage d'effets de transition sur Edits

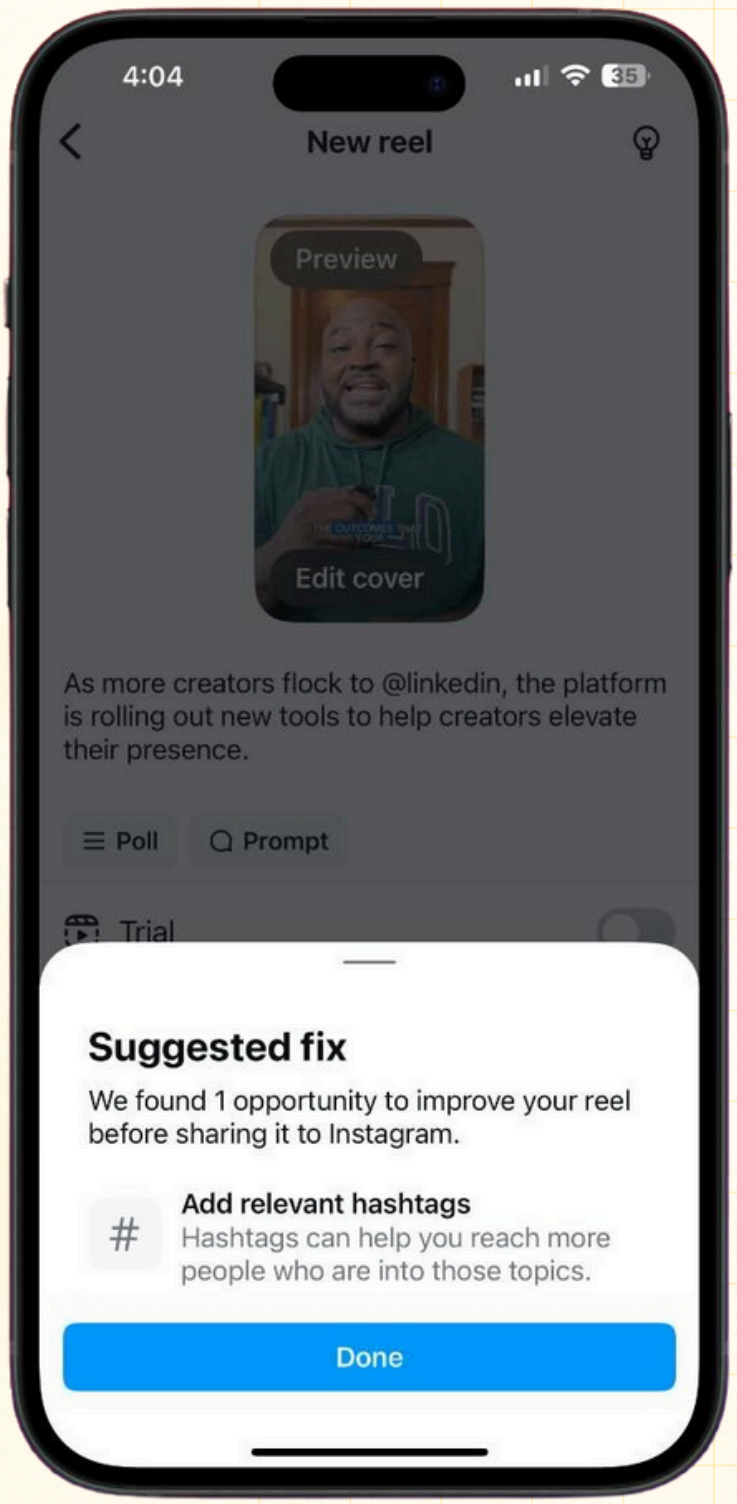


- 3 nouvelles fonctionnalités :
  - Plus de transitions : l'application propose désormais 35 effets de transition.
  - Précision des clips : vous pouvez désormais être encore plus précis avec vos coupes vidéo
  - Audio : appliquer n'importe quelle modification de volume à tous vos clips à la fois
- L'objectif : capter les créateurs qui veulent monter sans quitter l'écosystème Insta

source : socialmediatoday

INSTAGRAM

Une nouvelle fonctionnalité de suggestions de corrections



✨ Une icône “ampoule” s’affiche lors de la publication d’un Reel : elle propose des ajustements comme l’ajout de hashtags ou de la localisation.

✨ Objectif : donner des conseils simples et proactifs pour élargir la portée avant publication.

✨ Le potentiel peut être important si Instagram affine ces suggestions avec de l’IA (malgré des conseils parfois contradictoires, comme l’importance des hashtags)

source : lindseygamble

LINKEDIN

Les bonnes pratiques pour poster des vidéos

- Volume & formats : les vidéos boostent l'engagement (+36 % de temps de visionnage, 1,4× plus d'interactions)

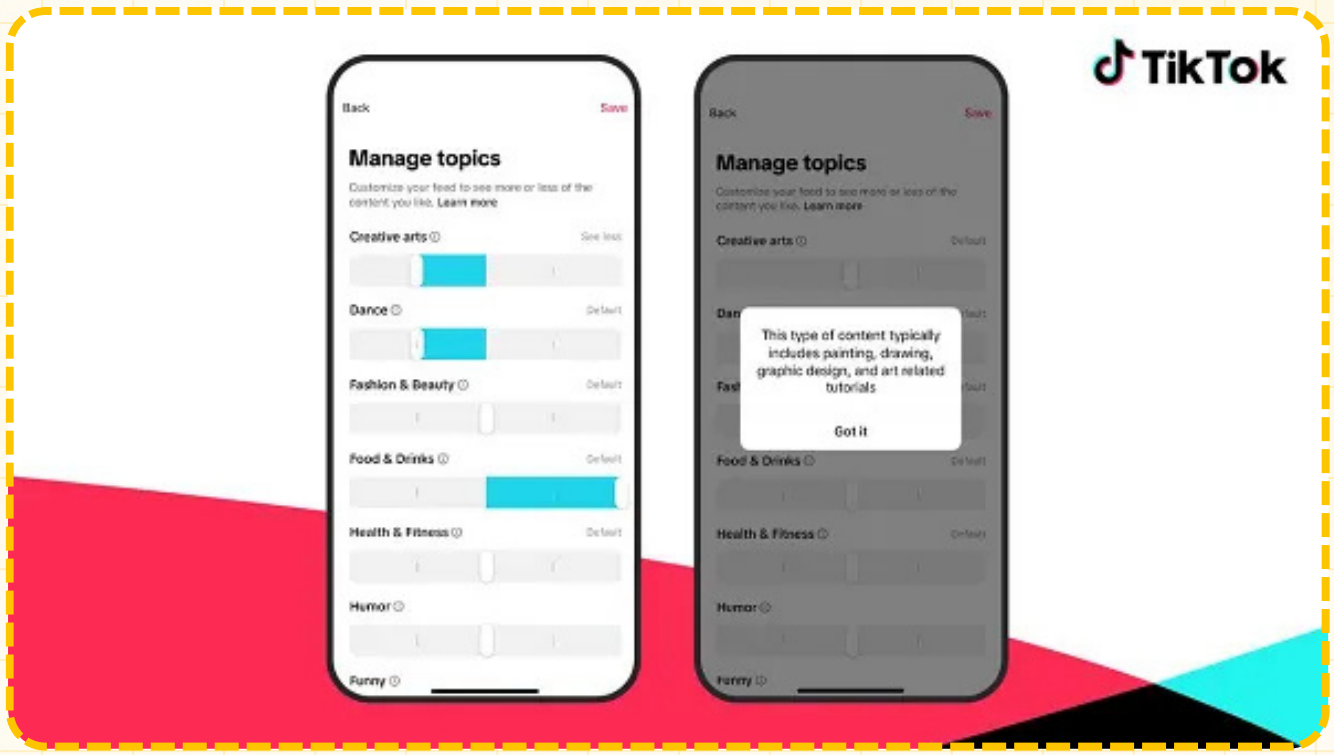
- Formats à privilégier : visez des clips courts (quelques secondes à quelques minutes), avec un "hook" impactant dès les 3 premières secondes en vertical pour bien capter les mobiles

- Optimisation mobile & accessibilité : utilisez des sous-titres (79 % regardent sans son) et une accroche visuelle forte pour retenir l'attention dès le scroll .

source : socialmediatoday

TIKTOK

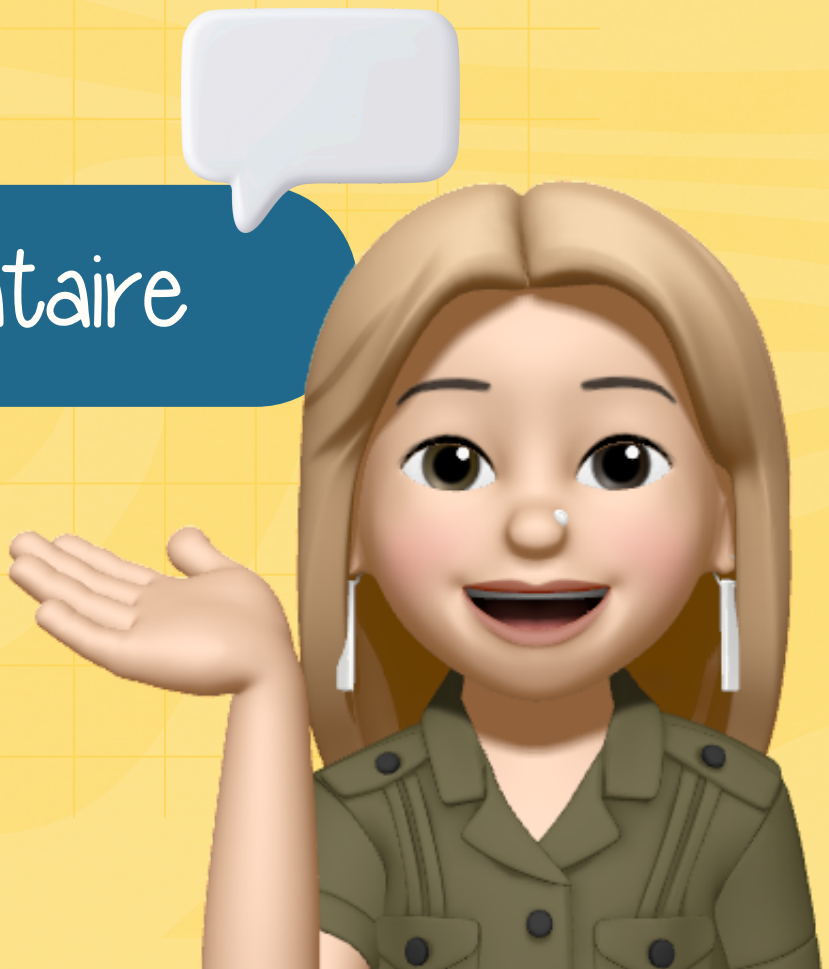
Déploiement de nouvelles options pour mieux contrôler son feed



- Deux outils déployés :
  - gérer les sujets : un moyen simple d'indiquer à TikTok ce qui vous intéresse le plus, via une gamme de curseurs de sujets.
  - filtre intelligent de mots-clés : saisir des mots-clés ou des hashtags liés au contenu que vous ne souhaitez pas voir du tout dans l'application

- Ces nouveaux contrôles pourraient permettre aux utilisateurs d'agir de manière proactive et d'éliminer les contenus potentiellement nuisibles de leur expérience.

source : socialmediatoday

QUELLE EST L'INFORMATION QUE TU AS PREFERE ?

Dis-le-moi en commentaire