



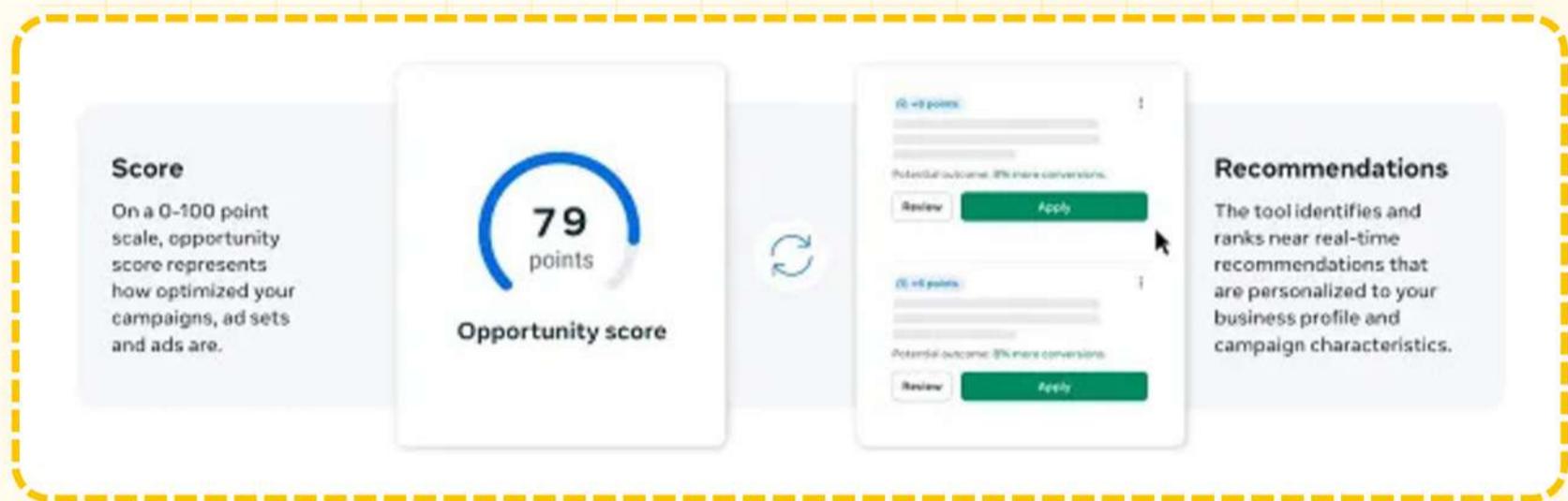
*Laureen* **GOUMON | SOCIAL MEDIA MANAGER**

# **NOUVEAUTÉS, TENDANCES & ACTUS : L'ESSENTIEL DU SOCIAL MEDIA**



FACEBOOK

# Meta déploie l' "Opportunity Score" pour tous les annonceurs

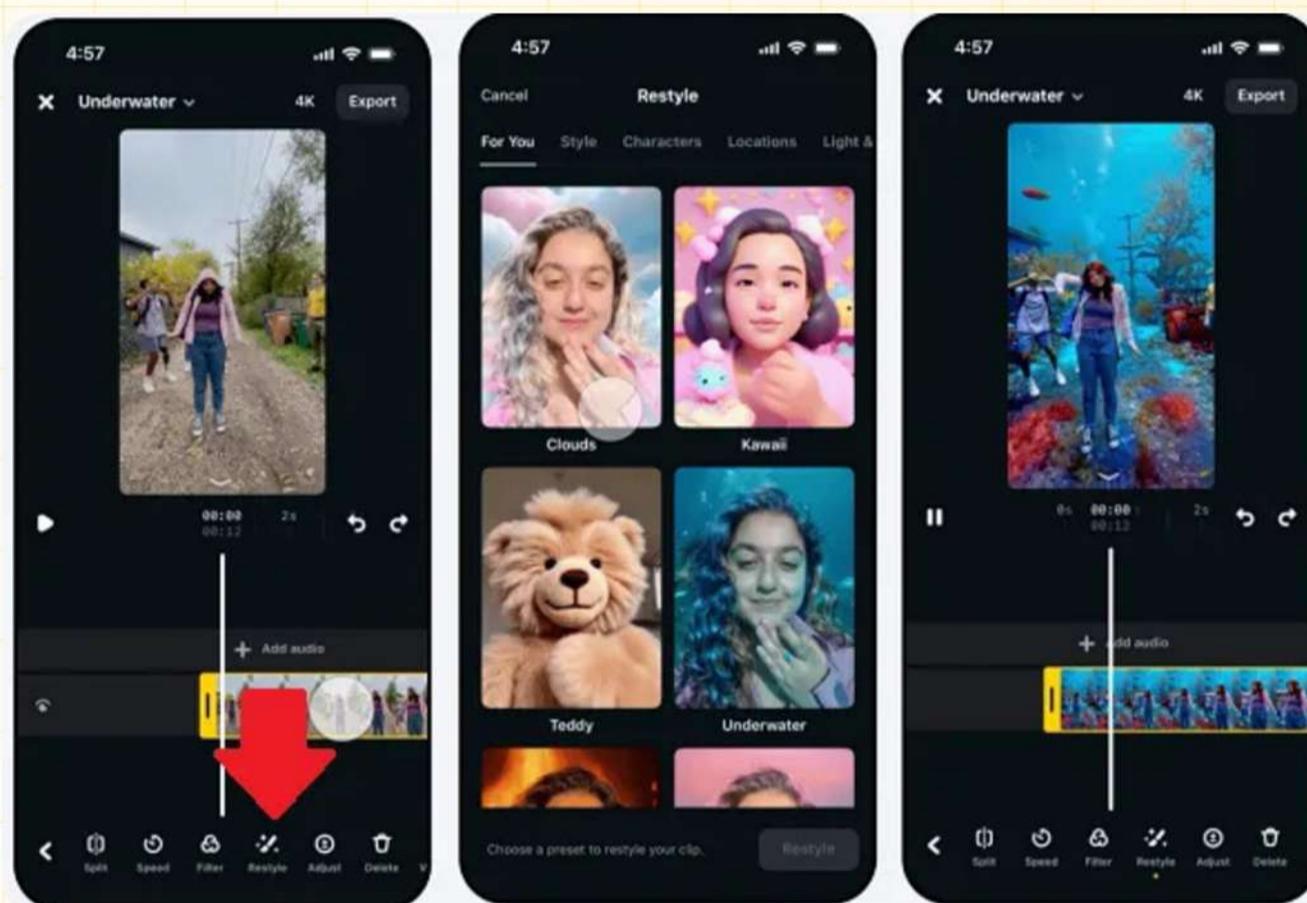


- + L'Opportunity Score note de 0 à 100 l'optimisation des campagnes selon les recommandations Ads Manager
- + Plus tu suis les recommandations IA, plus ton score augmente; il sert de guide pour améliorer les performances
- + Les annonceurs rapportent jusqu'à -12% de coût publicitaire en optimisant via cet outil



# FACEBOOK

## Meta ajoute le "Restyle" vidéo par IA dans Edits

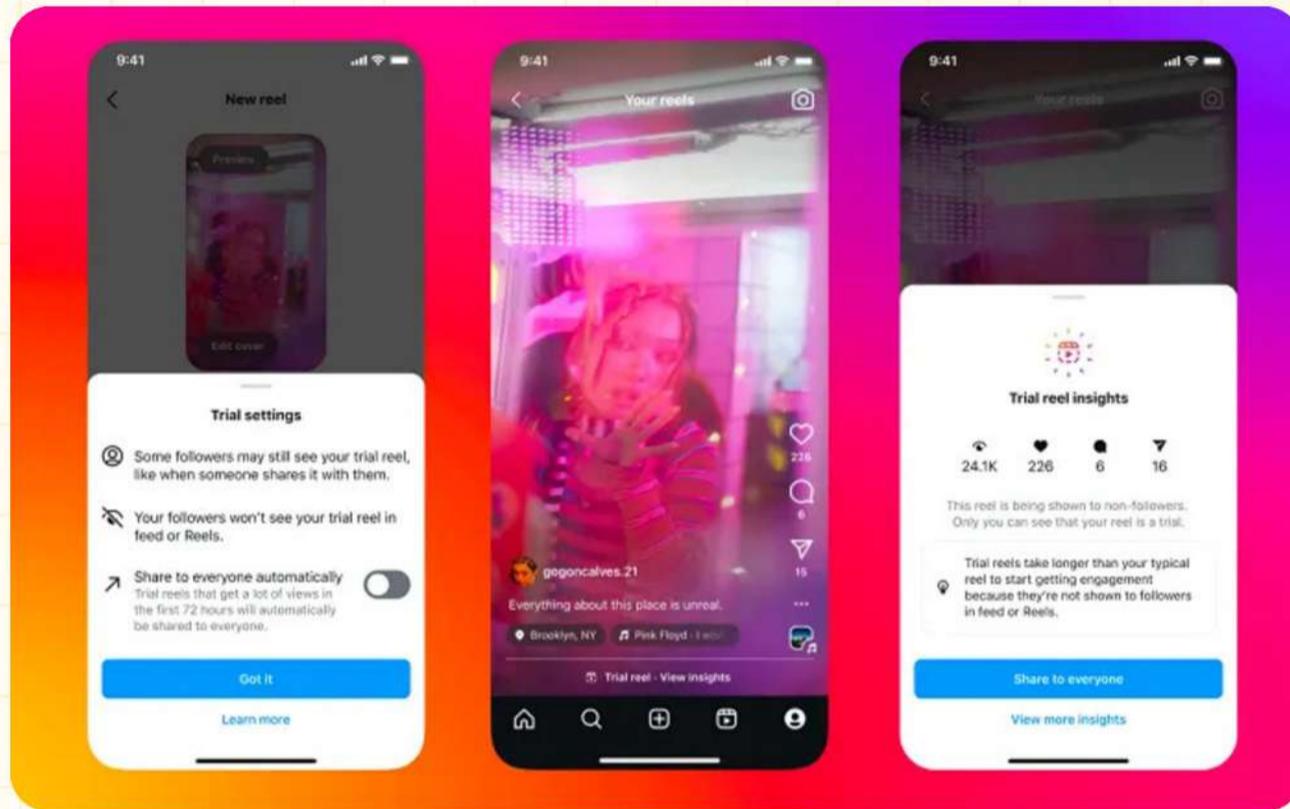


- + Cela permet aux utilisateurs de modifier l'univers visuelle de leurs vidéos.
- + Actuellement il y a plus de 50 effets de montage à utiliser pour transformer 10 sec de vidéo gratuitement
- + Meta travaille sur une gamme d'outils de personnalisation et de montage basés sur l'IA pour aider à personnaliser et à réinventer les vidéos



# INSTAGRAM

Les Reels d'essai permettent d'augmenter la visibilité



80% des créateurs qui ont fait des Reels d'essai ont vu une augmentation de leur visibilité auprès des non-abonnés

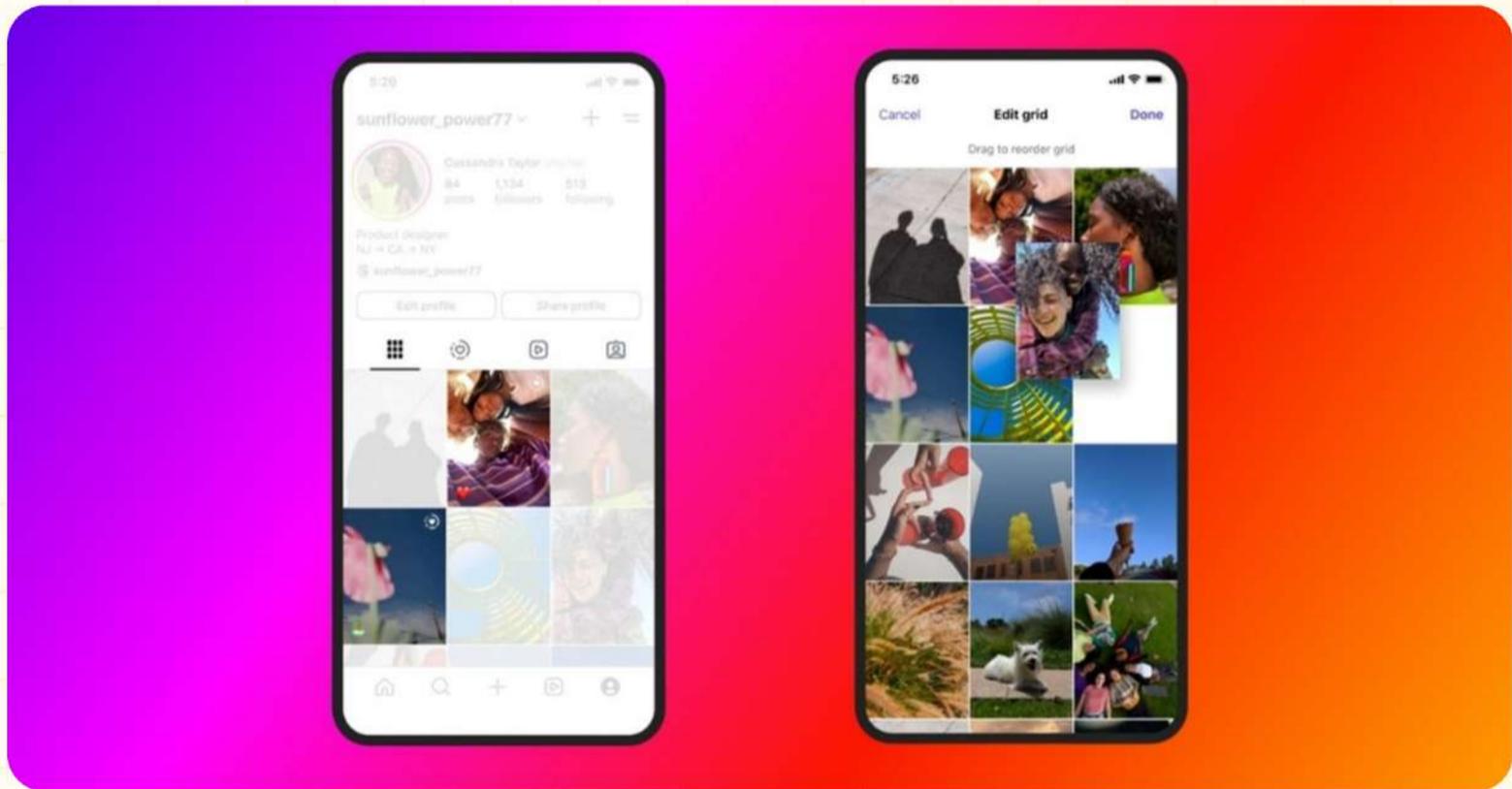


Limite de 20 Reels d'essai par jour, cela évite surpublication excessive et inciter à plus de qualité / réflexion dans les contenus



# INSTAGRAM

## Réorganiser votre grille de publications



### Comment faire ?

- Cliquez sur votre avatar, situé dans le coin inférieur droit, pour accéder à votre profil,
- Maintenez une pression prolongée sur une photo ou une vidéo,
- Cliquez sur Modifier la grille,
- Déplacez votre publication dans une autre case.

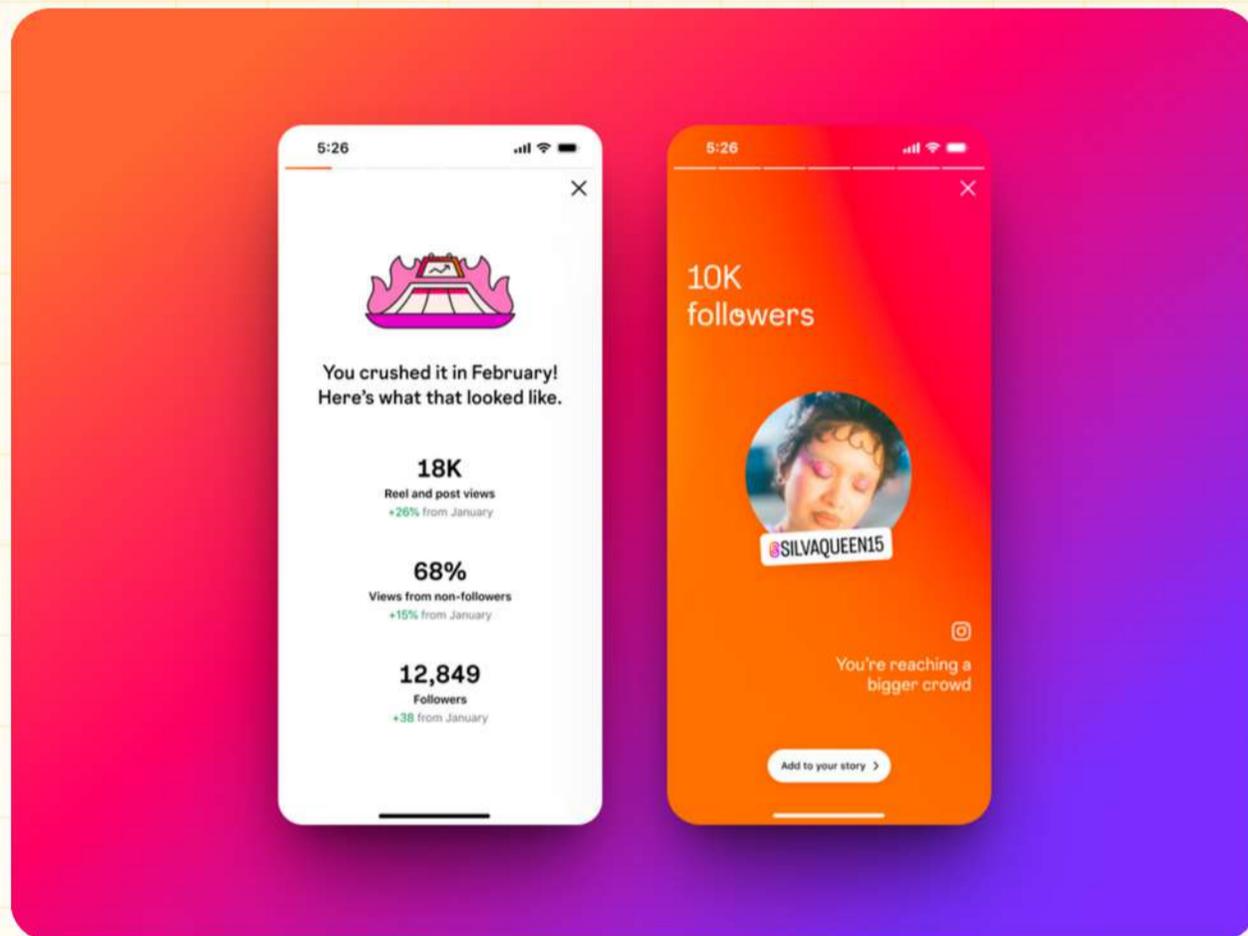


Attention, cette fonctionnalité n'a pas encore été officiellement déployée pour tout le monde



## INSTAGRAM

Ajoute "Récapitulatif" et "Célébrations" pour les créateurs

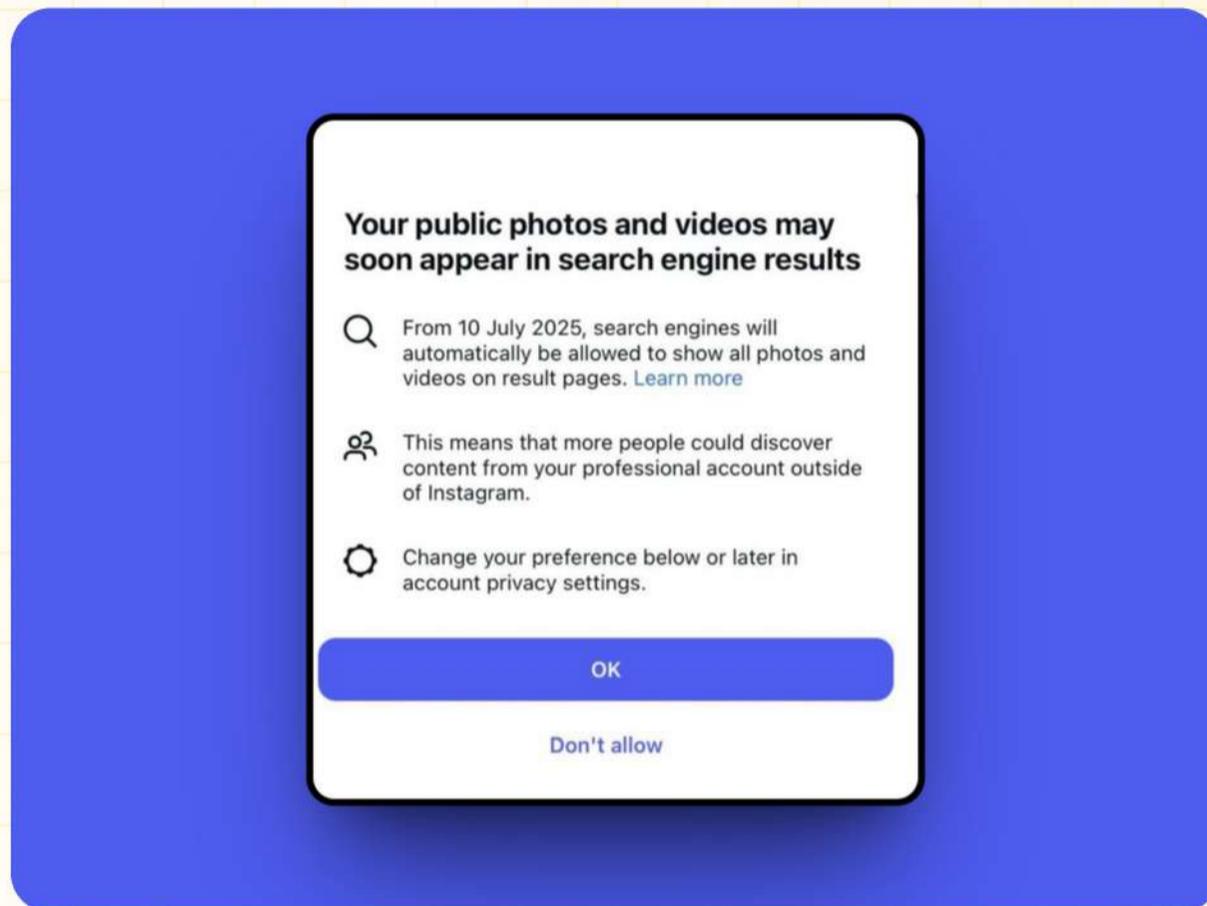


- + L'objectif ? Engager et soutenir les créateurs !
- + Récapitulatif : résumé hebdomadaire et aperçu mensuel détaillé de leur activité Insta
- + Célébrations : expérience intégrée à l'application lorsque le créateur franchit des étapes (exemple : 10K abonnés)



## INSTAGRAM

# Affichage des photos et vidéos publiques sur les moteurs de recherche



À partir du 10 juillet 2025, Instagram permettra aux moteurs de recherche d'afficher les photos et vidéos publiques des comptes professionnels



Les créateurs auront toujours la possibilité de se désinscrire via les paramètres de confidentialité de leur compte.



C'est une nouvelle opportunité d'augmenter sa visibilité et son trafic vers ces réseaux sociaux



# LINKEDIN

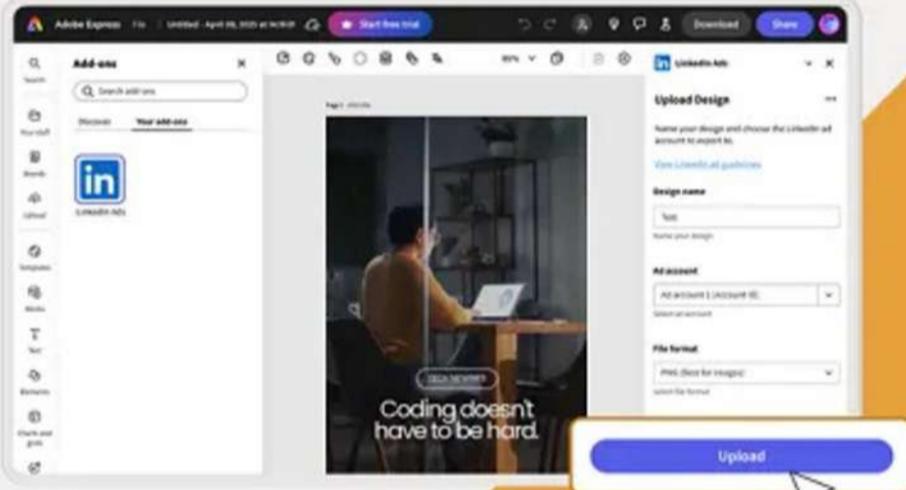
## Lancement d'une intégration avec Adobe Express

**Exporting your creative**

**Step 2**

Name the file, select the LinkedIn Ad account you want to send the creative to, and select the file format.

Finally, click **Upload** to send the creative to your LinkedIn Ads account.



Adobe Express | LinkedIn

35



Les utilisateurs d'Adobe Express pourront créer du contenu à l'aide des modèles et des outils d'IA d'Adobe, avec des éléments spécifiques conçus pour LinkedIn

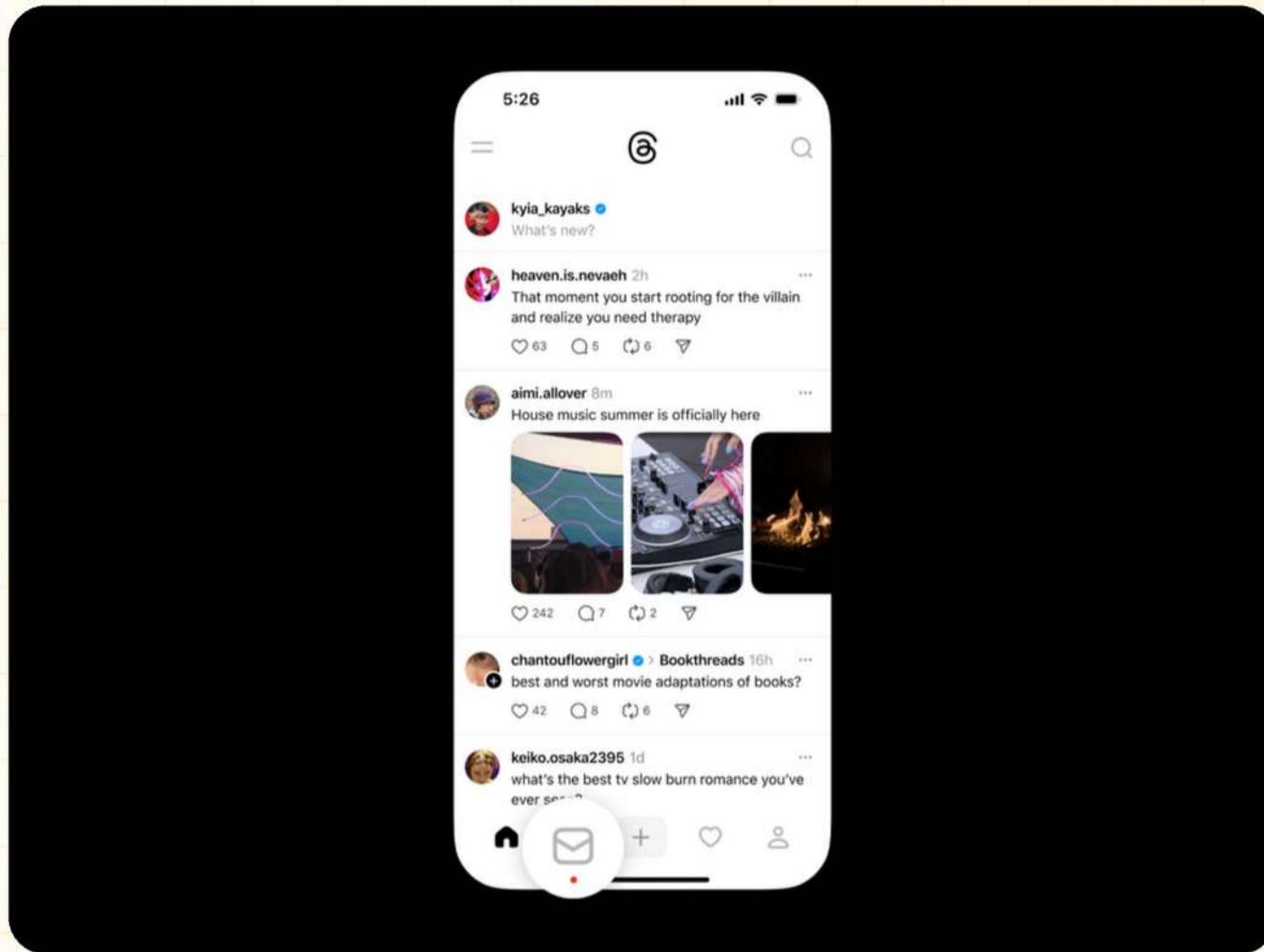


Ils auront également accès à une collection de modèles vidéos B2B conçus par des pro et optimisés pour la plateforme, ainsi qu'à des fonctionnalités d'édition alimentées par l'IA



# THREADS

## Teste ses propres DMs intégrés

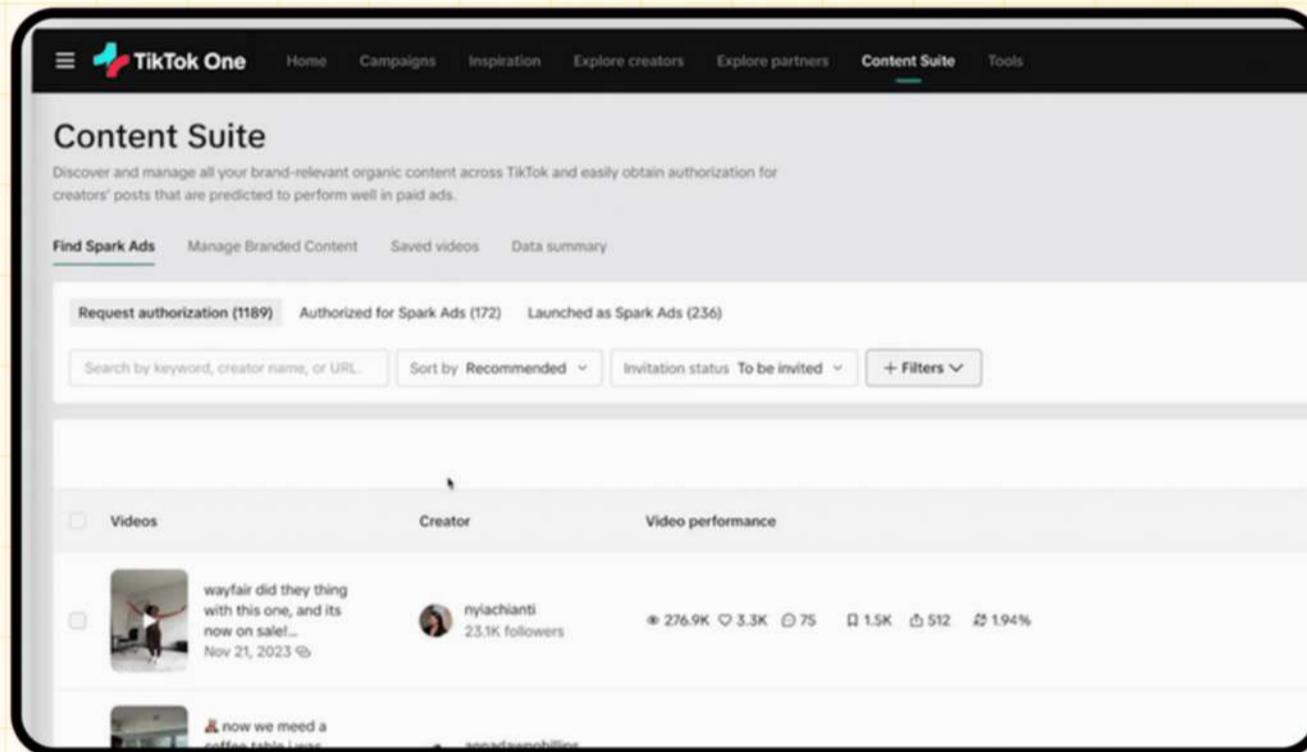


- + Actuellement le test est en déploiement à Hong Kong, en Thaïlande et l'Argentine.
- + Cette nouvelle fonctionnalité permet d'avoir une boîte de réception distincte des DM Instagram
- + Les DM étaient l'une des fonctionnalités les plus demandées sur Threads car ils sont obligés à l'heure actuelle de passer par Instagram



# TIKTOK

## Lancement de la plateforme "One Content Suite"



C'est une plateforme qui permet aux marques de consulter et de filtrer le contenu UGC qui les mentionnent.

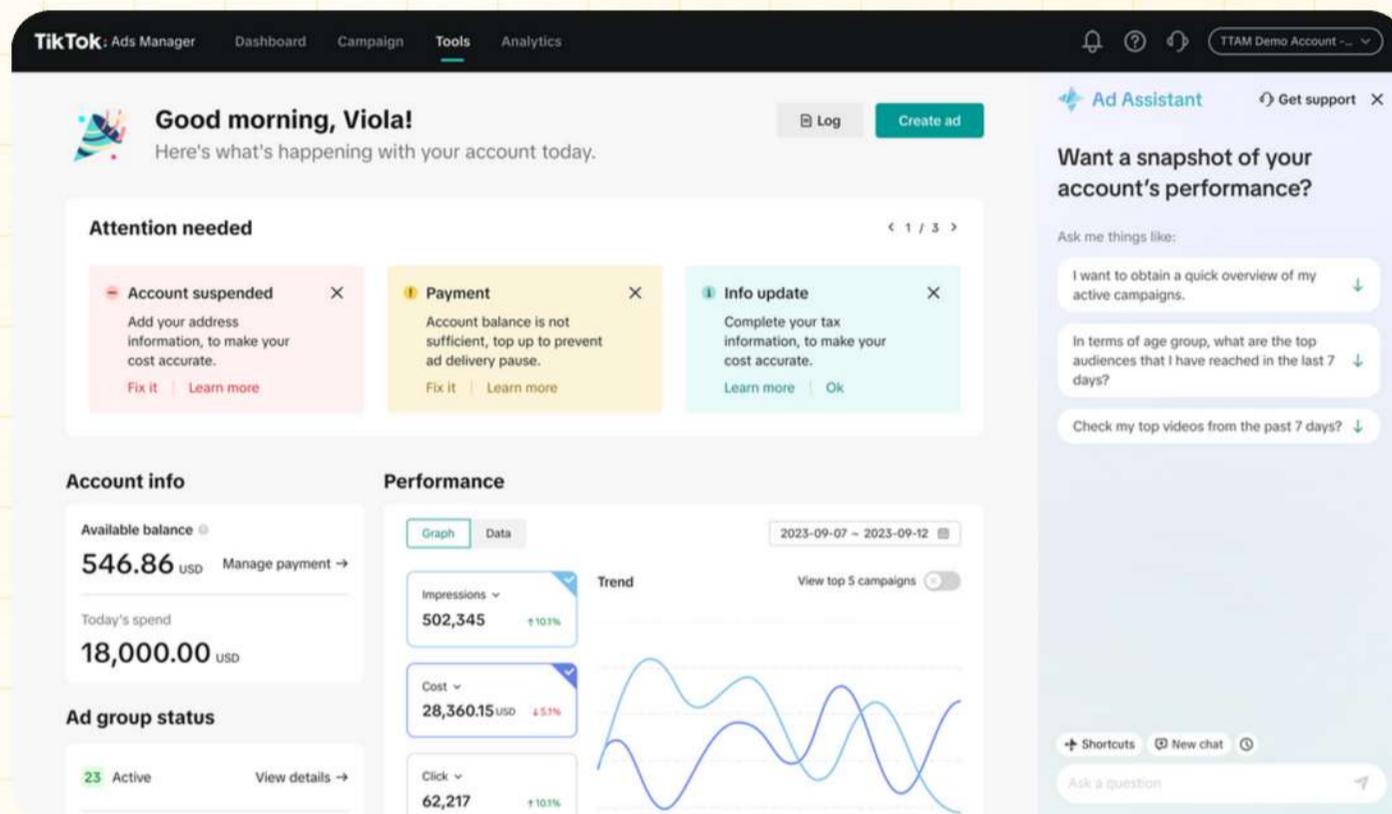


Elles peuvent demander l'autorisation aux créateurs de promouvoir leurs publications sous forme de publicités.



# TIKTOK

## Lancement d'Ad Assistant



C'est un outil basé sur l'IA qui sert à guider les annonceurs dans la configuration, l'optimisation et la création de rapports de campagne

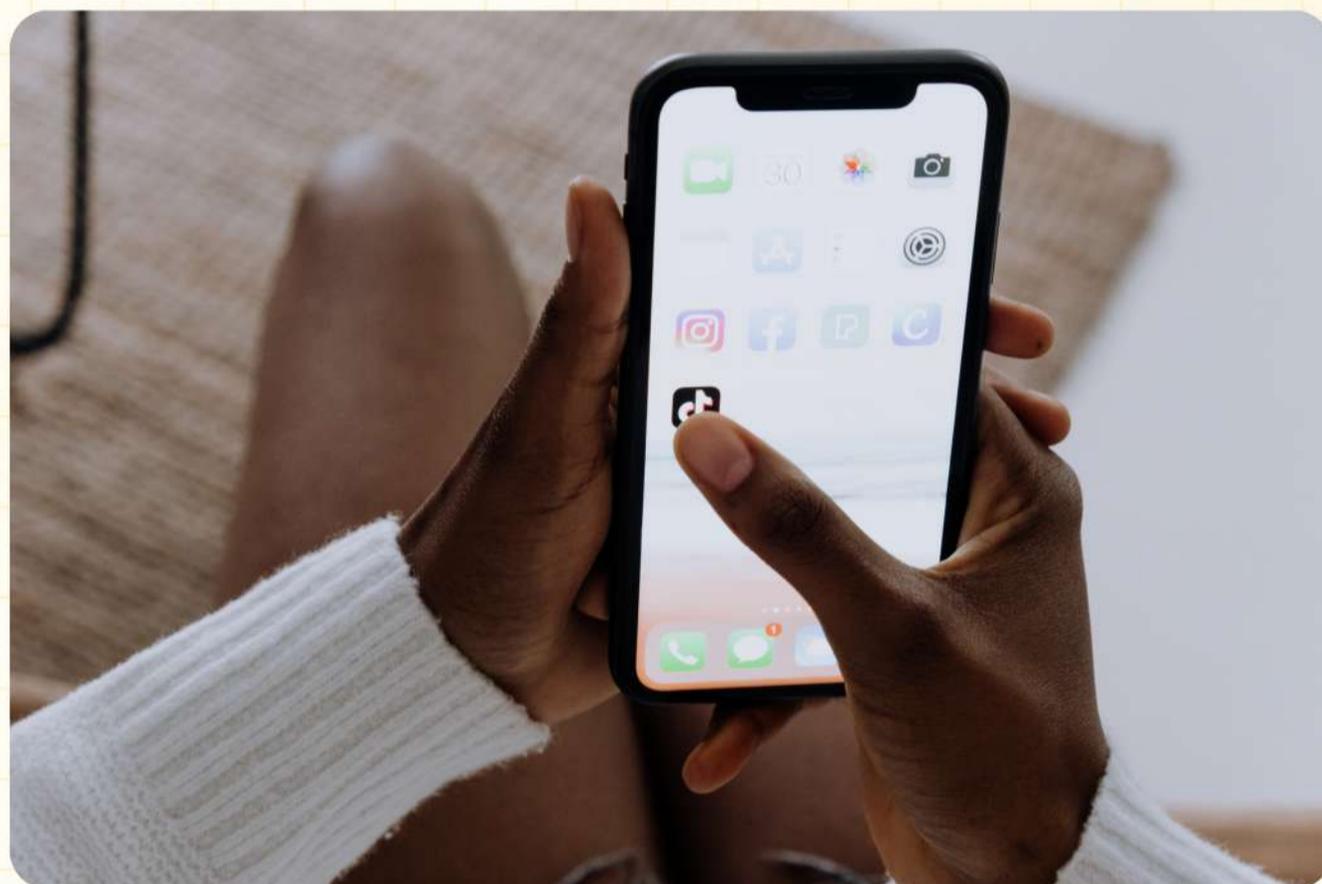


L'outil propose des recommandations stratégiques, ajustées selon les données de performance et optimiser les campagnes en temps réel en : mettant en pause les publicités peu performantes, ajuster les budgets, échanger les créations et diagnostiquer des problèmes tels que les faibles dépenses



## TIKTOK

# Nouvelle prolongation de Trump pour son utilisation aux États-Unis

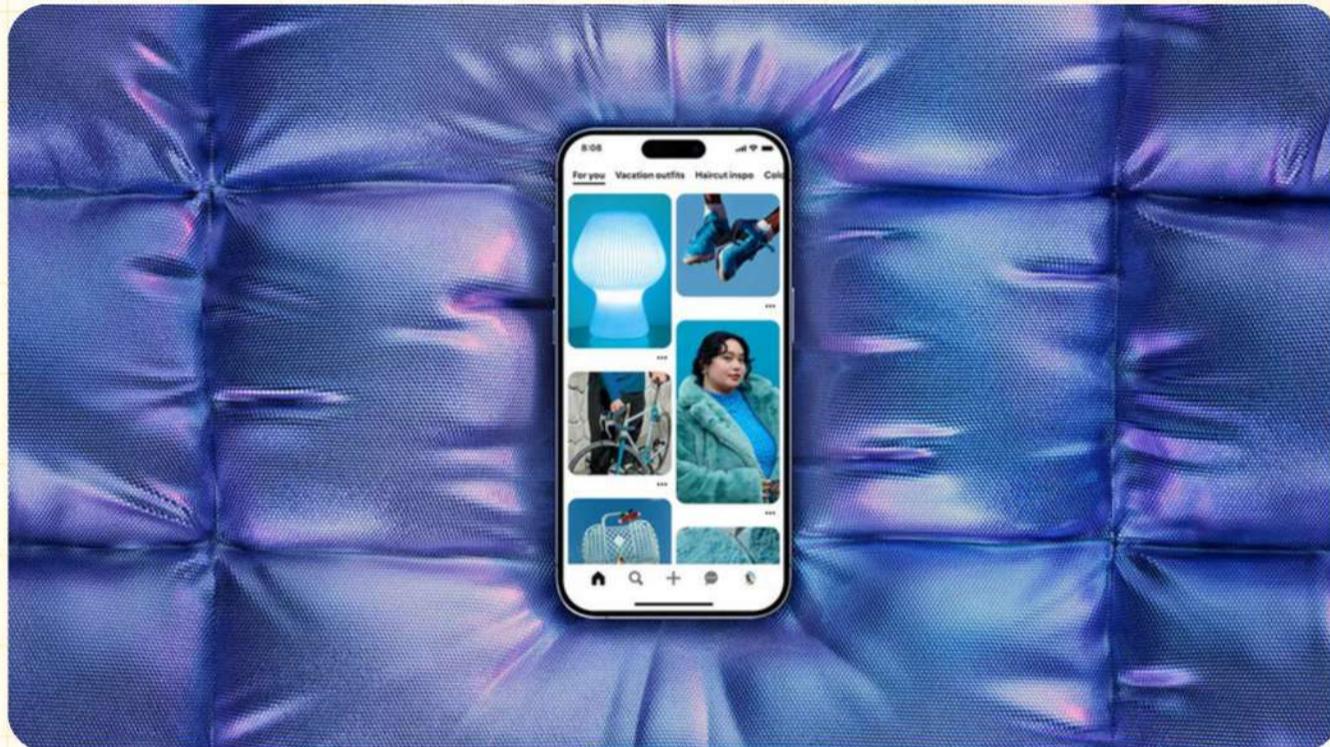


- + Trump a indiqué qu'il approuvera (une nouvelle fois) la prolongation de TikTok afin de garantir que l'application reste disponible aux États-Unis
- + Objectif : laisser (encore) du temps aux négociations entre les États-Unis et la Chine



## PINTEREST

# Amélioration de son algorithme avec plus de données



Pinterest a mis à jour son modèle de classement "TransAct" qui prend désormais en compte un historique plus large des interactions des utilisateurs



Cette nouvelle mise à jour conduit à :

- Une augmentation de plus de 2x des actions de réépinglage les plus importantes
- Une augmentation de +1,41 % du temps total passé
- Une diminution de 12,8 % des caches Pin



**PINTEREST**

## Ajoute des collages grâce à l'IA



- + L'objectif ? Regrouper les produits dans des collections pertinentes en fonction de l'engagement des utilisateurs
- + Ce système est capable de faire correspondre les produits en fonction de plusieurs concepts différents : les idées de tenues, l'engagement des utilisateurs, les produits similaires et les enregistrements des utilisateurs.
- + Le format " Collage " est déjà populaire sur l'application

**QUELLE EST  
L'INFORMATION QUE  
TU AS PRÉFÉRÉ ?**

Dis-le-moi en commentaire

